

भाग ए- परिचय

कार्यक्रम:	प्रमाण पत्र वर्ग :	B.COM.1st वर्ष	सत्र 2025-26
विषय:		वाणिज्य	
1	पाठ्यक्रम कोड		
2	पाठ्यक्रम शीर्षक	वित्तीय लेखांकन	
3	पाठ्यक्रम प्रकार	मेजर- I	
4	पूर्व-अपेक्षा	केवल वाणिज्य एवं विज्ञान के विद्यार्थियों के लिए	
5	पाठ्यक्रम सीखने के परिणाम	<p>इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, छात्र सक्षम होंगे:</p> <ul style="list-style-type: none"> • लेखांकन के मूलसिद्धांतों और भारतीय लेखांकन प्रणाली का वैचारिक ज्ञान प्राप्त करना। • घटनाओं की पहचान करना जिन्हें लेखांकन अभिलेखों में दर्ज किया जाना आवश्यक है। • वित्तीय लेन-देन को दर्ज करने और अंतिम खातों की तैयारी में कौशल विकसित करना। • लेखा मानक (AS) - 6: मूल्यहास के लिए लेखांकन का विश्लेषण करना। • रॉयल्टी लेखांकन प्रणाली की समझ विकसित करना। • शाखा और विभागीय लेखांकन का ज्ञान प्राप्त करना। • गैर-लाभकारी संगठन और निवेश खातों की अवधारणाओं को समझना। • साझेदारी खातों की जानकारी प्राप्त करना। • संगणक (कंप्यूटरीकृत) लेखांकन प्रणाली के अनुप्रयोग को समझना। 	
6	मूल्य	6	
कुल व्याख्यान की संख्या		90	

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषय वस्तु		
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1.	<p>भारतीय प्राचीन लेखांकन विधि — गुण दोष, अंग्रेजी पद्धति से तुलना, प्रारंभिक लेखे वहियों का स्वरूप, दोहरे प्रविष्टि प्रणाली की मूल अवधारणा और सिद्धांत, जर्नल प्रविष्टियाँ, खाताबही, सहायक पुस्तकें, तलपत, अंतिमखाते।</p> <p>गतिविधि - भूमिका निर्वाह - विद्यार्थियों को विभिन्न अकाउंटिंग रोल्स (जैसे कि अकाउंटेंट, ऑडिटर, क्लाइंट) में बांटकर एक बिजनेस सिचुएशन को हल करने के लिए कहा जाए।</p>	18
2.	<p>भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय लेखा मानकों का परिचय, मूल्यहास के लिए लेखांकन (लेखांकनमानक - 6 के अनुसार), रॉयल्टी खाते।</p> <p>गतिविधि - स्थानीय व्यवसायों का दौरा छात्रों को छोटे और मध्यम आकार के व्यवसायों का दौरा करने के लिए भेजना, जहां वे वित्तीय कार्यों को समझ सकते हैं, जैसे कि खाते रखना, नकदी प्रबंधन आदि।</p>	18
3.	<p>शाखा लेखा एवं विभागीय लेखा</p> <p>गतिविधि - : वित्तीय विश्लेषण कार्य - छात्रों को सार्वजनिक कंपनियों के वित्तीय विवरणों का विश्लेषण करने के लिए निर्देशित करना, जिससे वे अनुपात विश्लेषण, लाभप्रदता विश्लेषण आदि को समझ सकें।</p>	18
4.	<p>गैर-लाभकारी संगठनों का लेखांकन एवं विनियोग खाते</p> <p>गतिविधि - केस स्टडी एनालिसिस - अलग-अलग बिजनेस केस स्टडीज देकर विद्यार्थियों से फाइनेंशियल रिपोर्ट्स का विश्लेषण करवाना। इससे वे वित्तीय समस्याओं को समझ पाएंगे और उनका समाधान निकालना सीखेंगे।</p>	18
5.	<p>कंप्यूटरीकृत लेखांकन) किसी लोक प्रिय लेखांकन सॉफ्टवेयर के उपयोग द्वारा: कंपनी बनाना (उदाहरण: टैली(Tally), कॉन्फिगर और फीचर सेटिंग, लेखा खाताबहियाँ और समूह बनाना, स्टॉक आइटम और समूह बनाना, वाउचर प्रविष्टियाँ करना, रिपोर्ट तैयार करना - नकद पुस्तक, खाताबही, तलपट, लाभ-हानि खाता और चिट्ठा</p> <p>गतिविधि - प्रैक्टिकल अकाउंटिंग सॉफ्टवेयर ट्रेनिंग विद्यार्थियों को : Tally, QuickBooks, Zoho Books जैसे अकाउंटिंग सॉफ्टवेयर सिखाना, ताकि वे डिजिटल अकाउंटिंग के लिए तैयार हो सकें।</p>	18

Part A- Introduction

Programme: Certificate		Class: B.COM.- 1 st Year	Session 2025-26
Subject: Commerce			
	CourseCode		
2	Course Title	Financial Accounting	
3	Course Type	Major-I	
4	Pre-requisite	For commerce Student	
5	Course Learning Outcomes	<p>Successful completion of this course, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acquire conceptual knowledge of Basics of Accounting and Indian Accounting System. Identify events that need to be recorded in the accounting records. Develop the skill of recording financial transactions and Preparation of Final Accounts. Analysis of Accounting Standard (AS) - 6: Accounting for Depreciation. Understanding Royalty Accounting System. Acquiring the knowledge of Branch and Departmental Accounting. Acquire the concepts of Non-Profit Organization and Investment Accounts. Understand the application of Computerised Accounting System. 	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max marks : 30+70	Minimum Passing Marks: 35

Part B: Content of the Course

Total No. of Lectures (in hours per week)- 3, Total lectures: 90		
UNIT S	TOPICS	No. of lectures
1.	Ancient Indian accounting system - merits and demerits, comparison with English system, nature of initial accounting books, Basic concepts and principles of double entry system, journal entries, ledger, subsidiary books, balance sheet, final accounts. Activity - Role play - Students are asked to solve a business situation by dividing them into various accounting roles (such as accountant, auditor, client)..	18
2.	Accounting for Depreciation (According to Accounting Standard -6), Royalty Accounts. Activity – Visiting local businesses-Send students to visit small and medium sized businesses where they can understand financial functions, such as maintaining accounts, cash management, etc.	18
3.	Branch Accounts and Departmental Accounts. Activity - : Financial Analysis Task -To guide the students to analyse the financial statements of public companies so that they can understand ratio analysis, profitability analysis etc.	18
4.	Accounting of Non-Profit Organisations and Investment Accounts. Activity - Case Study Analysis - Ask students to analyze financial reports by giving different business case studies. This will help them understand real-world problems and learn to solve them.	18
5.	Computerized Accounts by using any popular accounting software e.g. Tally. Creating a company, Configure and Features setting, creating accounting ledgers and groups, creating stock items and groups, Voucher entries, generating report - cash book, ledger accounts, trial balance, Profit and Loss Accounts and Balance Sheet Activity - Practical Accounting Software Training To teach students accounting software like Tally, QuickBooks, Zoho Books to prepare them	18

Amish

for digital accounting.

Keywords/Tags: Indian Accounting System, Accounting Standard, Depreciation, Final Accounts, Branch Accounts, Computerized Accounting System.

Part C learning Resources

1. Dr. R.K. Sharma/Dr. R.S. Popli, Financial Accounting, Kitab Mahal Pub. Agra
2. Anil, Rajesh & Mariya - Financial Accounting Himalya Publication Nagpur
3. Shukla & Grewal, Financial Accounting, S Chand & Sons New Delhi
4. Maheshwari S.N., An Introduction to Accountancy, Vikas publication, New Delhi.
5. Agrawal Dr. Mahesh Financial Accounting, Ramprasad and sons, Bhopal
6. S.M. Shukla, Financial Accounting Shahitya Bhawan Agra.
7. Gupta R.L. and Radhaswamy M, Advance Accounting S Chand & Sons, New Delhi

Suggestive digital platforms, web links:

1. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/mba/cp-104.pdf>
2. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-104.pdf>
3. <https://deeppanacademy.com/pdf/cma/foundation/fundamentals-of-accounting.pdf>
4. [https://www.academia.edu/38623012/Financial Accounting IFRS Edition 2e th Jerry J Weygandt](https://www.academia.edu/38623012/Financial_Accounting_IFRS_Edition_2e_th_Jerry_J_Weygandt)

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks.	Class Test / Assignment/Presentation /Quiz/Peer Teaching	30 Marks
External Assessment : University Exam Section: 70 Marks.	Section(A) : Multiple Choice Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70 Marks



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ- परिचय

कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा :बी.कॉम	वर्ष: प्रथम	सत्र: 2025-26
विषय: वाणिज्य			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रमका शीर्षक	लागत लेखांकन	
3	पाठ्यक्रमका प्रकार	मेजर II	
4	पूर्वापेक्षा	केवल वाणिज्य एवं विज्ञान के विद्यार्थियों के लिए	
5	पाठ्यक्रम अध्धयन की परिलब्धियां (कोर्सलर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम कोसफलता पूर्वक पूरा करने के बाद छात्र निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे-</p> <ul style="list-style-type: none"> • लागत लेखांकन के वैचारिक ढांचे को अच्छी तरह से समझ सकेंगे तथा • लागत और वित्तीय लेखांकन के बीच अंतर का ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे। • सामग्री ,श्रम लागत और लागत पत्रक का लेखांकन समझ सकेंगे। • कुशल लागत निर्धारण में उपरिव्ययों के वर्गीकरण ,आवंटन और अवशोषण को समझने की क्षमता विकसित करना। • उत्पादों,जाँववर्क,अनुबंधों,प्रक्रियाओं और सेवाओं से संबंधित बुनियादी अवधारणाओं को समझने के बाद उनकी लागत की गणना करने की क्षमता विकसित करना। • लागत लेखांकन, बहीखाता प्रणाली तथा लागत एवं वित्तीय लेखा लाभ के समाधान को समझ सकेंगे। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक:35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषय वस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या- 90

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1	<p>प्राचीन भारतीय परंपरा में संसाधनों के सर्वोत्तम उपयोग का सिद्धांत , प्राचीन व्यापार और आर्थिक मॉडलों में उत्पाद लागत निर्धारण में व्यावसायिक नैतिकता और लागत नियंत्रण के बीच संबंध।</p> <p>लागत लेखांकन काअर्थ क्षेत्र और लाभ लागत लेखांकन और वित्तीय लेखांकन के बीच अंतर, लागत लेखांकन, मानक लागत, अभिलेख और लेखा अंकेक्षण नियम।</p> <p>गतिविधि - उद्योग भ्रमण -विद्यार्थियों को विभिन्न उद्योगों का भ्रमण कराया जा सकता है, जहाँ वे वास्तविक उत्पादन प्रक्रियाओं, लागत नियंत्रण, और वित्तीय प्रबंधन के बारे में समझ सकते हैं।</p>	15

Sanisbar

2	<p>सामग्री लागत निर्धारण: सामग्री की खरीद, इन्वेंट्री प्रबंधन और नियंत्रण, इन्वेंट्री लेखांकन और मूल्यांकन, भौतिक सत्यापन, धीमी गति से चलने वाला और निष्क्रिय स्टॉक, तथा हानियों का उपचार। रद्दी, खराब, दोष पूर्ण तथा सामान्य हानि और असामान्य हानि।</p> <p>गतिविधि - लागत विश्लेषण परियोजना - विद्यार्थियों को एक वास्तविक कंपनी के वित्तीय दस्तावेजों पर काम करने के लिए कहा जा सकता है, जिसमें वे विभिन्न लागतों का विश्लेषण और मूल्यांकन करेंगे।</p>	15
3	<p>श्रम लागत: श्रम लागत का लेखांकन और नियंत्रण, समय निर्धारण, टाइम बुकिंग और वेतन पंजी, पे-रोल, ओवर टाइम, निष्क्रिय समय, श्रमिक टर्न ओवर और परिलाभ, कर्मचारी लागत रिपोर्टिंग, मजदूरी भुगतान की विधियाँ और प्रोत्साहन योजनाएँ - हॉल्सी, रोवन, टेलर।</p> <p>गतिविधि - प्रस्तावना प्रस्तुतिया - विद्यार्थियों को लागत निर्धारण की विभिन्न तकनीकों पर प्रस्तुति देने का कार्य सौंपा जा सकता है, जिसमें वे वारीकी से विश्लेषण करके रिपोर्ट तैयार करते हैं।</p>	15
4	<p>उपरिव्यय और इकाई लागत: उपरिव्यय लागत का वर्गीकरण, आवंटन और अवशोषण, अधि-अवशोषण और अल्प-अवशोषण, लागत की क्षमता स्तर, लागत निर्धारण में कुछ मदों का उपचार जैसे पूंजी पर व्याज, पैकेजिंग व्यय, डूबत ऋण, अनुसंधान और विकास व्यय, इकाई लागत की गणना और लागत पत्रक की तैयारी, तथा कार्य लागत निर्धारण।</p> <p>गतिविधि - साक्षात्कार - उद्योग विशेषज्ञों के साथ साक्षात्कार आयोजित कराए जा सकते हैं, जिसमें विद्यार्थी उनसे लागत लेखांकन और उससे संबंधित मुद्दों पर बातचीत कर सकते हैं।</p>	15
5.	<p>ठेका लागत: ठेका लागत निर्धारण, उप- ठेका लागत निर्धारण, प्रक्रिया लागत (अंतर प्रक्रिया व्यवहारों को छोड़कर), संयुक्त और उपोत्पाद</p> <p>गतिविधि - कार्यशालाएँ - लागत लेखांकन सॉफ्टवेयर (जैसे Tally, SAP) पर कार्यशालाएँ आयोजित की जा सकती हैं, जिससे छात्रों को व्यावसायिक उपकरणों का उपयोग सीखने का अवसर मिलेगा।</p>	15
6	<p>परिचालन लागत लेखांकन : परिवहन एवं होटल सेवा लागत निर्धारण, इंटीग्रल और नॉन-इंटीग्रल लागत लेखांकन, लागत लेखांकन अभिलेखों का वित्तीय लेखों के साथ समाधान विवरण।</p> <p>गतिविधि - विभिन्न प्रकार की परिवहन एवं होटल में जाकर लागत /लाभ का विश्लेषण करना।</p>	15

भाग स : अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
लेखक	विषय	प्रकाशन
परिव्यय लेखांकन	म.प्र.हिंदी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल	

Amisda

माहेश्वरीएस.एन.	लागत लेखांकन में उन्नत समस्या और समाधान	एस. चंद्र नईदिल्ली
अरोड़ा, एम एन	लागत एवं प्रबंधन लेखांकन	हिमालय पब्लिशिंग हाउस नागपुर
तुलसियान पी.सी.	व्यावहारिक लागत निर्धारण	विकास पब्लिशर्स नईदिल्ली
दत्ता	लागत लेखांकन: सिद्धांत और अभ्यास	पियर्सन इंडिया नई दिल्ली
एस पी जैन और नारंगकेएल	लागत लेखांकन: सिद्धांत और विधियाँ	कल्याणी पब्लिशर्स जालंधर
अग्रवाल एमएल और डॉ. गुप्ता	लागत विक्षेपण और नियंत्रण	साहित्य भवन प्रकाशन आगरा
1. https://icmai.in/upload/Students/Syllabus2016/Inter/Paper-8-Feb-2022.pdf 2. https://web.sol.du.ac.in/my_modules/type/cbcs-41-4/data/root/B.Com/Semester%204/Core%20Course/Paper%20VIII%20-%20Cost%20Accounting/Unit%20I-V.pdf 3. https://ebooks.lpude.in/commerce/bcom/term_3/DCOM202_COST_ACCOUNTING_I.pdf 4. https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/71348		



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of

Part A: Introduction

Programme: Certificate		Class: B.Com.1 st Year	Session 2025-26
Subject:		Commerce	
1.	CourseCode		
2.	Course Title	Cost Accounting	
3.	Course Type	Major -II	
4.	Pre-requisite	Only for commerce and Science students	
6.	Course Learning Outcomes	<p>After successful completion of this course, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand thoroughly the conceptual framework of cost accounting along with the knowledge of differences between cost and financial accounting. • Understand the accounting of materials, labour cost and cost sheet. • Develop ability to understand classification, allocation, and absorption of overheads in efficient cost determination. • Develop ability to calculate the cost of products, job work, contracts, processes and services after understanding the basic concepts involved in them. • Understand the cost accounting, book keeping system and reconciliation of cost and financial accounts profit. 	
Credit Value		6	

Part B: Content of the Course

Total No. of Lectures (in hours per week)- 3, Total lectures: 90		
Unit	Topic	No. of Lectures
1.	<p>Principle of best utilization of resources in ancient Indian tradition Product costing in ancient business and economic models Relationship between business ethics and cost control.</p> <p>Meaning Scope and Advantages of Cost Accounting Difference between Cost Accounting and Financial Accounting Cost Accounting Standard Costing Records and Accounting Auditing Rules.</p> <p>Activity - Industry Visit - Students may be taken on a tour of various industries where they can understand about the actual production processes, cost control, and financial management</p>	15
2.	<p>Material Costing: Procurement of materials, Inventory Management and Control, Inventory Accounting Cost price method LIFO, FIFO, HIFO, Average cost method, Inflated price method, Physical Verification, Slow and Non-moving Stock and Treatment of Losses. Scrap, Spoilage, Defective and Normal-Abnormal Wastage.</p> <p>Activity - Cost Analysis Project -Students may be asked to work on the financial documents of a real company, in which they will analyze and evaluate various costs.</p>	15
3.	<p>Labour costing: Accounting and control of labour cost, Time Keeping, Time Booking and Payroll, Overtime, Idle Time, Labour Turnovers and Fringe Benefits, Employee Cost Reporting, Methods of Wage Payments and Incentives Schemes - Halsey, Rowan, Taylor.</p> <p>Activity - Introduction Presentations - Students may be assigned the task of giving presentations on various costing techniques in which they analyse the data minutely and prepare reports.</p>	15
4.	<p>Overhead Expenses and Unit Costing: Classification allocation and absorption of Overhead Expenses, Under and Over Absorption, Capacity Level of Cost, treatment of certain items in costing like Interest on Capital, Packaging Expenses, Bad Debts, Research and Development Expenses, Calculation of unit costing and</p>	15

	preparation of Cost Sheet, Job Costing. Activity - Interview - Interviews can be conducted with industry experts wherein students can interact with them on costing and related issues.	
5.	Contract Costing: Contract Costing, Sub Contract Costing, Process Costing (excluding Process Losses), Joint and By-products. Activity - Workshops - Workshops can be conducted on cost accounting software (e.g. Tally, SAP), giving students an opportunity to learn how to use business tools.	15
6.	Operating Cost Accounting: Transportation and hotel service costing, Integral and Non-Integral Cost Accounting, Reconciliation of cost accounting records with financial accounts. Activity – Cost/profit analysis of different types of transportation and hotel services.	15

Keywords/Tags: Material, labour, Overheads, Unit Costing, Contract, Cost Sheet, Job Costing, Service Costing, Reconciliation Statement.

PART C: RECOMMENDED STUDY RESOURCES

Author	Subject	Publication	City
Maheshwari S.N	Advance Problem and Solution in Cost Accounting	S. Chand	New Delhi
Tulsian P.C.	Practical Costing	Vikas Publishers	New Delhi
Arora, M.N.	Cost & Management Accounting	Himalaya Publishing House	Nagpur
Dutta	Cost Accounting: Principles & Practice	Pearson India	New Delhi
S.P Jain and Narang K.L	Cost Accounting: Principles and Methods	Kalyani Publishers Jalandhar	Jalandhar
Pro. M.L. Agarwal & Dr. K.L. Gupta	Cost Analysis and Control	Sahitya Bhavan Publications	Agra

- <https://icmai.in/upload/Students/Syllabus2016/Inter/Paper-8-Feb-2022.pdf>
- https://web.sol.du.ac.in/my_modules/type/cbs-41-4/data/root/B.Com/Semester%204/Core%20Course/Paper%20VIII%20-%20Cost%20Accounting/Unit%20I-V.pdf
- https://ebooks.lpude.in/commerce/bcom/term_3/DCOM202_COST_ACCOUNTING_I.pdf
- <https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/71348>

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks	Class Test Assignment/Presentation/Quiz	30 Marks
External Assessment : University Exam Section: 70 Marks	Section(A) : Multiple Choice Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70 Marks



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks.	Class Test / Assignment/Presentation /Quiz/Peer Teaching	30 Marks
External Assessment : University Exam Section: 70 Marks.	Section(A) : Multiple Choice Questions Section (B) : Short Questions Section (C) :Long Questions	70 Marks

Any remarks/ suggestions:



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम प्रमाण पत्र	कक्षा: वी.कॉम.: प्रथम वर्ष	सत्र: 2025-26
विषय, व्यावसायिक सन्नियम		
1	पाठ्यक्रम का कोड	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यावसायिक सन्नियम
3	पाठ्यक्रम का प्रकार:	मेजर -III
4	पूर्वपेक्षा (यदि कोई हो)	वाणिज्य एवं विज्ञान के विद्यार्थियों के लिए
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलक्षियां (कोर्स लर्निंग आउटकम (स्व))	<p>इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, छात्र निम्न में सक्षम होंगे :</p> <ul style="list-style-type: none"> • छात्रों को सामान्य व्यावसायिक कानून के मुद्दों का व्यावहारिक कानूनी ज्ञान प्राप्त होगा । • एक वैध अनुबंध के आवश्यक तत्वों/ अधिनियम के नियमों/ प्रतिफल और अनुबंध के निर्वहन के विभिन्न तरीकों को समझना। • माल की विक्री और विक्री अनुबंध के निष्पादन तथा उपचारात्मक उपायों के संबंध में विभिन्न कानूनों की व्याख्या करना। • छात्रों को भारत में उपभोक्ता संरक्षण के संबंध में विभिन्न कानूनों और विभिन्न उपभोक्ता मंचों के कार्यों से परिचित कराना। • साइबर कानूनों के संबंध में विभिन्न विधानों के अर्थ और अर्थ को समझना।
6	क्रेडिट मान	6
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70, न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
कुल व्याख्यानों की संख्या		90
भाग ब - पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
इकाई	विषय	व्याख्या नों की संख्या
1	<p>भारतीय प्राचीन परंपरा में व्यावसायिक गतिविधियों के मंचालन संबंधी नियम एवं राजकीय नियंत्रण की पृष्ठभूमि</p> <p>भारतीय अनुबंध अधिनियम 1872 : अनुबंध, अनुबंध के प्रकार, ठहराव-प्रस्ताव एवं स्वीकृति वैध अनुबंध के आवश्यक लक्षण, अनुबंधों की समाप्ति, अनुबंध भंग के परिणाम।</p> <p>गतिविधि - अनुबंध पत्र तैयार करना - जैसे- लीजिंग एग्रीमेंट, पार्टनरशिप एग्रीमेंट, या एनडीए (नॉन-डिस्क्लोजर एग्रीमेंट)। - इससे विद्यार्थियों को कानूनी भाषा और अनुबंध को समझने में मदद मिलेगी।</p>	18
2	भारतीय अनुबंध अधिनियम 1872: क्षतिपूर्ति तथा प्रतिभूति के अनुबंध: निक्षेप	18

Amis

	<p>संबंधी अनुबंध, ग्रहणाधिकार के अनुबंध, गिरवी के अनुबंध, एजेन्सी अथवा अभिकरण के अनुबंध।</p> <p>गतिविधि -मॉक ट्रायल या मूट कोर्ट प्रतियोगिता- व्यावसायिक कानून मामलों पर केंद्रित मॉक ट्रायल या मूट कोर्ट प्रतियोगिताओं का आयोजन करें या उनमें भाग लें। इसमें प्रतिकात्मक कानूनी कार्यवाही में वकील, न्यायाधीश या गवाह के रूप में भूमिका निभाना शामिल हो सकता है।</p>	
3	<p>भारतीय प्राचीन परंपरा में विनिमय साध्य विलेखों का प्रचलन।</p> <p>विनिमय साध्य विलेख अधिनियम 1881 का सामान्य परिचय तथा संशोधित विनिमय साध्य विलेख (संशोधन) अधिनियम 2002 का परिचय, भारतीय साझेदारी अधिनियम, 1932।</p> <p>गतिविधि -कानूनी फर्मों या कॉर्पोरेट कानूनी विभागों का क्षेत्रीय भ्रमण।</p>	18
4	<p>भारतीय प्राचीन व्यापार व्यवस्था में उपभोक्ता संरक्षण।</p> <p>उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 एवं 2018, विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम (फेमा) 2000</p> <p>गतिविधि - केस स्टडी प्रतियोगिता-केस स्टडी प्रतियोगिताओं की मेज़बानी करें या उनमें भाग लें, जहाँ विद्यार्थी वास्तविक दुनिया के व्यावसायिक कानून की चुनौतियों का विश्लेषण और समाधान प्रस्तुत करें।</p>	18
5	<p>प्रतिस्पर्धा अधिनियम 2002—परिचय अवधारणा, उद्देश्य, प्रमुख प्रावधान, भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग— गठन, शक्तियां एवं कार्य।</p> <p>गतिविधि -व्यावसायिक कानून के विषयों पर वाद-विवाद /भाषण /परिचर्चा आदि</p>	18

भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन

SN.	Author	Book title	Publisher city
1.	KapoorN.D	Business Law and Industrial Law	Sultan Chand and Sons New Delhi
2	KapoorN.D.	Business Law	S. Chand & Comp. Ltd. New Delhi
3	शर्मा जे.पी. एवं कनोजिया सुनेना	व्यावसायिक सन्नियम	हिंदी माध्यम कार्यान्वय निदेशालय दिल्ली विश्वविद्यालय,
4	मिश्रा डॉ.पवन ,भदोरिया डॉ.बी.एम्.एस.	व्यावसायिक सन्नियम	विकास पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स नई दिल्ली
5	Sharma S.P.	Business Law	I.K. International Publishing House Pvt Ltd. Mumbai
6	Gupta Dr. O.P.	Business regulatory Framework	एसवीपीडी पब्लिकेशन ,आगरा
7	Varshney Dr. G.K.	Business regulatory Framework	Sahitya Bhawan Publication Agra
8	Agrawal R.C.	व्यावसायिक नियमन रुपरेखा	एसवीपीडी पब्लिकेशन आगरा
9	गंगेले अरुण कुमार एवं अग्रवाल वी.के.	व्यावसायिक सन्नियम	रामप्रसाद एंड संस भोपाल
10	शुक्ल डॉ.एस.एम्. और	व्यावसायिक सन्नियम	साहित्य भवन,आगरा

Smisda

	सहाय	
11	व्यावसायिक मन्त्रियम	हिंदी ग्रन्थ अकादमी, म.प्र. भोपाल

अनुशंसित डिजिटल प्लेट फॉर्म वेबलिनक:

1. https://sdak24.com/tag/business-law-notes-hindi/#google_vignette
2. <https://www.gkpad.com/20209bcom-books>
3. <https://www.geektonight.com/business-law-notes/>
4. https://www.researchgate.net/publication/331979132_Text_Book_on_Business_Law

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks.	Class Test/Assignment/Presentation /Quiz/Peer Teaching	30 Marks
External Assessment : University Exam Section: 70 Marks.	Section(A) : Multiple Choice Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70 Marks

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.

Part A – Introduction

Programme Certificate		Class: B.COM. I Year	Session: 2025-26
Subject: COMMERCE (Business Law)			
1	Course Code		
2	Course Title	Business Laws	
3	Course Type	Major -III	
4	Pre-requisite	For Commerce and Science Students	
5	Course Learning Outcomes	<p>Upon successful completion of this course, the student will be able to:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • To provide the students with practical legal knowledge of general business law issues. • To Understand the Essentials of A Valid Contract, The Laws Of The Act, Consideration And The Various Modes Of Discharge Of A Contract • To Explain the Various Laws with Regard to The Sale of Goods and Performance of a Sale Contract and Remedial Measures, • To Familiarize the Students with The Various Law with Regard to Consumer Protection in India And the Functions of Various Consumer Forums.t • To Understand the Meaning and The Various Legislations with Regard to The Cyber Laws 	
6	Credit Value	6	

Part B : Content of Course**Total No. of Lectures (in hours per week) – 3, Total Lectures : 90**

Unit	Topic	No. of Lectures
1	<p>Background of rules and government control over the conduct of business activities in ancient Indian tradition</p> <p>Indian Contract Act 1872 (Samanyasniyam):- Contract, types of contracts, agreement-offer and acceptance, essential features of a valid contract, termination of contracts, consequences of breach of contract.</p> <p>Activity - Contract Drafting - Such as leasing agreement, partnership agreement, or NDA (Non-Disclosure Agreement). - This will help students understand legal language and contracts</p>	18
2	<p>Indian contract Act 1872 (specific laws):</p> <p>Contract of indemnity, contract of Guarantee, Contract of bailment, Contract of lien, Contract Of Pledge, Contract of Agency.</p> <p>Activity -Mock Trial or Moot Court Competition- Organize or participate in mock trial or moot court competitions focused on business law matters. This may involve role-playing as a lawyer, judge, or witness in simulated legal proceedings.</p>	18
3	<p>Prevalence of Negotiable instrument in ancient Indian tradition.</p> <p>Negotiable instrument Act-1881- General Introduction and Negotiable instrument (amendment) Act-2002.Indian Partnership Act 1932.</p> <p>Activity -Field visits to law firms or corporate legal departments.</p>	18



4	Consumer protection in India's ancient trade system.Consumer protection Act-1986 and 2018The foreign exchange management Act-2000 (FEMA) Activity - Case Study Competition -Host or participate in case study competitions where students analyze and present solutions to real-world business law challenges.	18
5	Competition Act 2002—Introduction, concept, objectives, major provisions, Competition Commission of India—composition, powers and functions. Activity - Debate/Lecture/Discussion etc. on commercial law issues	18

Part C learning Resources

1. KapoorN.D Business Law and Industrial Law Sultan chand and sons New Delhi
2. KapoorN.D. Business Law S. Chand &compny Ltd. New Delhi
- 3.शर्मा जेपी एवं कनोजिया सुनेनाव्यावसायिक सन्नियमहिंदी माध्यम कार्यान्वय निदेशालय दिल्लीविश्वविद्यालय .New Delhi
- 4.Sharma S.P. Business Law I.K. International Publishing House Pvt. Ltd Mumbai
- 5.Gupta Dr. O.P. Business regulatory Framework एसवीपीडीपब्लिकेशनआगरा
- 6 Varshney Dr. G.K.Business regulatory FrameworkSahityBhawan Publication Agra
- 7शुक्ल डॉएसएम्और सहाय डॉएसपी व्यावसायिक सन्नियमSahity Bhawan Publication Agra
- 8गंगेले अरुण कुमार एवं अग्रवाल वीकेव्यावसायिक सन्नियम रामप्रसाद एंड संस भोपाल

Suggestive digital platforms, web links:

1. https://sdak24.com/tag/business-law-notes-hindi/#google_vignette
2. <https://www.gkpad.com/bcom-books>
3. <https://www.geektonight.com/business-law-notes/>
4. https://www.researchgate.net/publication/Text_Book_on_Business_Law

Part D-Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods:		
Maximum Marks : 100		
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks.	Class Test Assignment/Presentation /Quiz/Peer Teaching	30 Marks
External Assessment : University Exam Section: 70 Marks.	Section(A) : Multiple Choice Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70 Marks

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम:प्रमाण पत्र	कक्षा:तीकॉम	वर्ष:प्रथम वर्ष	सत्र:2025-26
विषय: व्यावसायिक गणित			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यावसायिक गणित	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	माइनर-I	
4	पूर्वापेक्षा (यदि कोई हो)	वाणिज्य के विद्यार्थियों के लिए	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	व्यावसायिक गणित विषय के अध्ययन से <ul style="list-style-type: none"> विद्यार्थियोंमदिनप्रतिदिन के गणना कार्यों में एवं व्यावसायिक गणना कार्यों में दक्षता प्राप्त होगी, गणितीय सोच तथा तर्कशक्ति विकसित होगी जिससे वे तार्किक परिणाम निकालकर त्वरित निर्णय लेने में सक्षम होंगे, विभिन्न प्रतियोगी परीक्षाओं में पूछे जाने वाले गणित के प्रश्नों को हल करने में सक्षम होंगे, आगामी वर्षों में व्यावसायिक सांख्यिकी, लागत लेखांकन, वित्तीय प्रबंध, आयकर, जैसे विषयों के संख्यात्मक प्रश्नों के अध्ययन व उन्हें हल करने में आसानी होगी. 	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक:35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटे में):: 3

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1	भारत की प्राचीन वैदिक एवं अन्य गणना विधियां, वैदिक गणित का वर्तमान परिप्रेक्ष्य में व्यावहारिक उपयोग। वर्ग एवं वर्गमूल की त्वरित गणना की विधियाँ एवं अभ्यास, योगांक से उत्तर के त्वरित सत्यापन की विधि। गतिविधि -गणितीय संग्रहालय या क्षेत्र भ्रमण : गणित से संबंधित स्थानों का दौरा जैसे गणितीय संस्थान, गणना से जुड़े संग्रहालय या गणितीय खोज के स्थल। अथवा गणित की व्यवहारिक समस्याओं को वैदिक गणित के माध्यम से हल करना।	10
2	बीज गणित में चिन्हों संबंधी नियम एवं अभ्यास, गणना संबंधी नियम एवं युगपत समीकरण: अर्थ विशेषताएं प्रकार एवं गणनाएं, द्वारती प्रश्न सहित गतिविधि - गणितीय सिमुलेशन और सॉफ्टवेयर प्रशिक्षण: गणितीय सिमुलेशन सॉफ्टवेयर, जैसे MATLAB, Mathematica, या Excel पर प्रशिक्षण सत्र आयोजित करना।	10
3	घातांक के सिद्धांत(प्रारंभिक ज्ञान), लघुगणक एवं प्रतिलघुगणकसिद्धांत एवं गणनाएं, प्रतिशत गतिविधि - गणितीय लेखन और शोध प्रतियोगिता: विद्यार्थियों को गणितीय लेखन, समीकरणों के बारे में नए विचार प्रस्तुत करने या गणित पर शोध पत्र लिखने के लिए प्रोत्साहित करना।	10
4	अनुपात, समानुपात, बट्टा, दलाली गतिविधि - गणितीय मॉडलिंग प्रोजेक्ट्स: विद्यार्थियों को गणित के सिद्धांतों का व्यावहारिक जीवन में प्रयोग दिखाने वाले प्रोजेक्ट्स पर काम करने के लिए प्रेरित करना, जैसे आर्थिक गणना, सांख्यिकी मॉडल, आदि।	10
5	कमीशन, औसत, लाभ एवं हानि गतिविधि - गणितीय खेल और प्रतियोगिताएं:	10
6	साधारण व्याज, चक्रवृद्धि व्याज	10

गतिविधि - गणितीय फिल्मों का प्रदर्शन: गणित पर आधारित फिल्मों या डॉक्यूमेंट्रीज़ का प्रदर्शन करना, जो गणित के वास्तविक जीवन में प्रयोग को दर्शाती हैं।

भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, मंदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

स.क्र.	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक
1.	शुक्ला डॉ.वही के	व्यावसायिक गणित	म.प्र.हिंदी ग्रन्थ अकादमी,भोपाल
2.	गुप्ता डॉ.आलोक	व्यावसायिक गणित	एमबीपीडी पब्लिकेशन आगरा
3.	मंगल डॉ रमेश	व्यावसायिक गणित	युनिवर्सल पब्लिकेशन इंदौर
4.	अग्रवाल डॉ महेश	व्यावसायिक गणित	रामप्रसाद एंड संस भोपाल
5.	Magar Dr. Abhilasha	Business Mathematics	Himalaya publication Mumbai
6.	Sancheti & Kapoor	Business Mathematics	Sultan chand and sons New Delhi
7.	Sharma J.K.	Business Mathematics	IK International pvt.Ltd.New Delhi

2.अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

- <https://www.gkpad.com/2020/09/bcom-books/>
- <http://www.ignouhelp.in/ignou-bcoc-134-study-material/>
- https://icmai.in/upload/Students/Syllabus-2012/Study_Material_New/Foundation-Paper4- Revised.pdf
- <https://www.youtube.com/channel/UckYHuQs69wk16EuxpljDw-w>
- <https://www.youtube.com/watch?v=-kxpwlzUcs&t=816s>
- https://www.youtube.com/results?search_query=virtual+class+mp+higher+education
- <http://www.himpub.com/documents/Chapter1756.pdf>

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment :	Class	30 Marks
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks.	Test/Assignment/Presentation /Quiz/Peer Teaching	
External Assessment :	Section(A) : Multiple Choice Questions	70 Marks
University Exam Section: 70 Marks.	Section (B) : Short Questions Section (C) :Long Questions	



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

Part A introduction

Programme : Certificate Class: B.COM.1 st Year session 2025-26		
Subject:		Commerce
1	CourseCode	
2	Course Title	Business Mathematics
3	Course Type	Minor -I
4	Pre-requisite	Not required open for all
5	Course Learning Outcomes	<ul style="list-style-type: none"> To apply basic terms of integration in solving practical problems field of as of business. To explain basic methods of business calculus, types and methods of interest account and their basic applications in practice. To solve problems in the areas of business calculus, simple and compound interest account, use of compound interest account, loan and consumer credit. To discuss effects of various types and methods of interest account. connect acquired knowledge and skills with practical problems in economic practice.
6	Credit Value	4
7	Total Marks	Max marks : 25+75 Minimum Passing Marks 33

Part B: content of the course

Total No. of Lectures (in hours per week)- 3, Total lectures: 60		
unit	topic	No. of lectures
1.	Ancient Vedic and other calculation methods of India, practical use of Vedic mathematics in the current context. Methods and practice of quick calculation of addition, multiplication, division, square and square root of numbers through Vedic mathematics, method of quick verification of answers from Digit Sum. Activity - Mathematical Museum or Field Trip: Visit to places related to mathematics such as mathematical institutes, museums related to calculation or places of mathematical discovery. OR Solving practical problems of mathematics through Vedic mathematics.	10
2	Rules for sign in Algebra and practice, Rules for calculation (BODMAS) and practice, Simultaneous Equations- Meaning, Characteristic, types, calculations (with word problems) Activity - Mathematical Simulation and Software Training: Conduct training sessions on mathematical simulation software, such as MATLAB, Mathematica, or Excel.	10
3	Theory of indices (preliminary knowledge only formulae), Logarithms and Antilogarithms-principles and calculations, Percentage Activity - Mathematical Writing and Research Competition: To encourage students to write mathematically, present new ideas about equations or write research papers on mathematics.	10
4	Ratio, Proportion, Discount, Brokerage Activity - Mathematical Modelling Projects: To motivate students to work on projects that show the application of mathematical principles in practical life, such as economic calculations, statistical models, etc.	10
5	Commission, Average, profit and loss Activity - Mathematical Games and Contests:	10

Dr. Anisur

6	Simple interest, Compound interest Activity - Screening of Mathematical Films: Screening of films or documentaries on mathematics that depict the real-life applications of mathematics.	10
Keywords/Tags: Vedic mathematics, Logarithms, Simultaneous Equations, Ratio, Proportion, Discount, Brokerage, Commission, Average, interest		

Part C learning Resources

1. Magar Dr. Abhilasha Business Mathematics Himalaya publication Nagpur
2. Trivedi, Business Mathematics, Pearson Pvt. Ltd, New Delhi
3. Sancheti & Kapoor Business Mathematics Sultan Chand and Sons New Delhi
4. Sharma J.K. Business Mathematics IK International Pvt. Ltd. New Delhi
5. Kumar Mrityunjay Business Mathematics S. Chand Publishing New Delhi
6. Agrawal Dr. Mahesh Business Mathematics Ram Prasad and Sons Bhopal
7. Gourav Tekriwal Maths Sutra Penguin Books Gurgaon

Suggestive digital platforms, web links:

1. <https://www.gkpad.com/2020/09/bcom-books/>
2. <http://www.ignouhelp.in/ignou-bcoc-134-study-material/>
3. https://icmai.in/upload/Students/Syllabus-2012/Study_Material_New/Foundation-Paper4-Revised.pdf
4. <https://www.youtube.com/channel/UCkYHuQs69wk16EuxpljDw-w>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=-kxpwImzUcs&t=816s>
6. https://www.youtube.com/results?search_query=virtual+class+mp+higher+education
7. <http://www.himpub.com/documents/Chapter1756.pdf>

Part D-Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods:		
Maximum Marks : 100		
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks.	Class Test / Assignment/Presentation /Quiz/Peer Teaching	30 Marks
External Assessment : University Exam Section: 70 Marks.	Section (A) : Multiple Choice Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70 Marks

(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

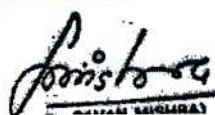
Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा : बी.कॉम	वर्ष: प्रथम	सत्र: 205-26
विषय: वाणिज्य			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यवसायिक संगठन एवं संचार	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	माइनर -II	
4	पूर्वापेक्षा	वाणिज्य एवं विज्ञान के विद्यार्थियों के लिए	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्सलर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, छात्र निम्न में सक्षम होंगे :</p> <ul style="list-style-type: none"> व्यवसाय के दायरे और उसके महत्व को समझना। व्यावसायिक नैतिकता को प्रत्येक व्यावसायिक संगठन के एक अभिन्न अंग के रूप में समझना व्यावसायिक संगठनों के विभिन्न रूपों की पहचान करना जैसे; एकल स्वामित्व साझेदारी, संयुक्त हिंदू परिवार व्यवसाय और सहकारी संगठन। संचार से संबंधित अध्याय यह स्पष्ट करने में सक्षम होंगे कि आधुनिक व्यावसायिक परिदृश्य में संचार कैसे एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। सही व्यावसायिक शब्दावली और व्याकरण का इष्टतम उपयोग करते हुए त्रुटि मुक्त लिखने की उसकी क्षमता का प्रदर्शन करना। संक्षिप्तता और स्पष्टता के साथ प्रभावी व्यावसायिक पत्राचार का मसौदा तैयार करना। 	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक:35
भाग ब- पाठ्यक्रमकीविषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-		:60	
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	<p>भारतीय प्राचीन व्यवसायिक प्रणाली, व्यावसायिक स्वरूप एवं आर्थिक संस्थाएं, प्रमुख परंपरागत उद्योग, व्यापार एवं व्यापारिक मार्ग ।</p> <p>व्यवसायिक संगठन: अवधारणा ,विशेषताएं एवं उद्देश्य। व्यवसाय के कार्य एवं सामाजिक दायित्व। नवप्रवर्तन हेतु आवश्यक कदम।</p> <p>गतिविधि- समाज सेवा (Community Service): समाज के विभिन्न हिस्सों में कार्य करने के लिए छात्रों को भेजना, जैसे कि पर्यावरण संरक्षण, शिक्षा, स्वास्थ्य सेवा, आदि। यह उन्हें सामाजिक जिम्मेदारी और नेतृत्व का अनुभव प्रदान करेगा।</p>	10	
2	<p>व्यवसायिक संगठन के प्रकार: व्यावसायिक संगठन: वर्गीकरण उपयुक्त संगठन के चयन को प्रभावित करने वाले तत्व। एकल व्यवसाय एवं साझेदारी व्यवसाय: अर्थ, परिभाषा, विशेषताएं ,लाभ। सहकारी संगठन: अर्थ,कार्य एवं सीमाएं।</p> <p>गतिविधि - रोल प्ले (Role Play)- इंटरव्यू सत्र (Mock Interview) - ऑफिस मीटिंग और प्रेजेंटेशन - क्लाइंट और संगठन के बीच वार्तालाप की नकल ।</p>	10	
3	<p>कम्पनी का संगठन: निजी कम्पनी और सार्वजनिक कम्पनी की अवधारणा अन्य निर्माण ,विशेषताएं एवं औचित्य। बहुराष्ट्रीय कम्पनीयां कार्य और भारत में इनके संगठन में आने वाली चुनौतियां।</p> <p>गतिविधि - समारोह और कार्यक्रम आयोजन(Event Management): विद्यार्थियों को संस्थान / संगठन/कंपनी द्वारा आयोजित कार्यक्रमों में भूमिका निभाने या आयोजन में सहयोग देने का कार्य सौंपना।</p>	10	
4	<p>संचार: भारतीय ज्ञान परंपरा में संचार के विभिन्न माध्यम ,संचार की परिभाषा ,स्वभाव , महत्व, न्याय (तर्क और वाद-विवाद कौशल), संचार के प्रकार, मुद्राएं और शारीरिक भाषा,उद्देश्य।संचार के सिद्धांत एवं संचार प्रक्रिया । प्रभावी संचार को प्रभावित करने वाले तत्व, संचार की बाधाएं।</p>	10	



	गतिविधि - सम्भाषण और पब्लिक स्पीकिंग -छात्रों को विभिन्न मंचों पर भाषण देने, वाद-विवाद और चर्चा सत्रों में भाग लेने का अवसर देना, जिससे उनके आत्मविश्वास और संवाद कौशल में वृद्धि होगी।	
5.	लिखित संचार: लेखन तकनीक एवं निर्देश ,पत्र लेखन: व्यावसायिक पत्र: मूलभूत सिद्धांत ,आशय एवं प्रकार।रिपोर्ट लेखन एवं प्रकार।मौखिक संचार: विभिन्न अवसरों में दिए जाने वाले भाषण ,प्रभावी श्रवण हेतु दिशा निर्देश,नौकरी हेतु साक्षात्कार , जानकारियों के प्रकार। गतिविधि - साक्षात्कार और प्रेजेंटेशन -विद्यार्थियों को करियर के अवसरों को तलाशने के लिए साक्षात्कारों का आयोजन करना या पेशेवर विषयों पर प्रेजेंटेशन देने का मौका देना।	10
6	संचार के आधुनिक साधन ईमेल-, वीडियो कान्फ्रेंसिंग, विश्व व्यापार हेतु अंतर्राष्ट्रीय संचार।सूचना प्रौद्योगिकी : प्रौद्योगिकी का रूप,आधुनिक संचार प्रणाली में उपयोग। आधुनिक व्यवसाय में सोशल मीडिया की भूमिका। गतिविधि -केस स्टडी एनालिसिस:	10

भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
व्यवसायिक संगठन एवं संचार - शर्मा जैन और दयाल Dr. S.C. Saxena, Prof. V.P. भाटिया K.K. Sihna, Dr. Ramesh Manga Dr. S.C. Saxena Manoj Kumar Garg	म.प्र.हिंदी ग्रन्थ अकादमी ,भोपाल व्यावसायिक संचार व्यावसायिकसंगठन एवं सम्प्रेषण व्यावसायिक संगठन एवं प्रबन्ध Essentials of Business Communication Business Communications Business Organisation and Communication, Business Communication,	Himalaya Publishing House Nagpur Sahitya bhawan Agra Himalaya Publishing House Nagpur VK Global publicationsFaridabad Universal Publication Agra Sahityabhawan Agra Kitab Mahal Agra
अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक		
1. file:///C:/Users/Admin/Downloads/8281-Article%20Text-29066-1-10-20130630.pdf		
2. https://ddceutkal.ac.in/Syllabus/MA_English/Paper_21.pdf		
3. https://drive.google.com/file/d/0B_V4Kkm2koFqTzdxMjBiWGRvOWs/view		
4. http://www.rapodar.ac.in/pdf/elearn/Business%20Communication%20Semester%20I%20notes.pdf		
5. https://phaariz.files.wordpress.com/2009/06/sis-module-summary.pdf		
6. https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/buisness_communication.pdf		
भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks.	Class Test/Assignment/Presentation /Quiz/Peer Teaching	30 Marks
External Assessment : University Exam Section: 70 Marks.	Section(A) : Multiple Choice Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70 Marks



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P

Page 2 of 2

Part A Introduction		
Program: Degree		Class: B.COM I Year
		Session: 2025-2026
Subject: Commerce		
1	Course Code	
2	Course Title	Business Organization and Communication
3	Course Type	Minor -II
4	Pre-requisite (if any)	Not required) open for all
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>Upon successful completion of this course, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the scope of Business, and its importance. • Explain business ethics as an integral part of every business organization • Identify different forms of business organizations viz; Sole Proprietorship, Partnership, Joint Hindu Family Business & Co-operative Organizations. • The chapters related communication shall be able to elucidate how communication plays an important role in modern business scenario. • To demonstrate his/her ability to write error free while making an optimum use of correct Business Vocabulary & Grammar. • To draft effective business correspondence with brevity and clarity.
6	Credit Value	4
7	Total Marks	Max. Marks: 30 +70 Min. Passing Marks: 35
Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures- 60		
Unit	Topics	No. of Lectures
1	<p>Indian ancient business system, commercial nature and economic institutions, major traditional industries, trade and business routes.</p> <p>Business organization: concept, characteristics and purpose. Business functions and social obligations. Necessary steps for newness.</p> <p>Activity- Community Service: Sending students to work in different parts of society, such as environmental protection, education, healthcare, etc. This will provide them with social responsibility and leadership experience.</p>	10
2	<p>FORMS OF BUSINESS ORGANIZATION: Business Organization - Classification - Factors Influencing the Choice of Suitable Form of Organization - Sole Proprietorship and Partnership – Meaning, Definition - Characteristics - Advantages. Co-Operative Organization – Meaning, Functions and Limitations of Co-operatives Societies.</p> <p>Activity - Roll Play - Mock Interview - Office meeting and presentation - copy of conversation between client and company.</p>	10
3	<p>ORGANIZATION OF COMPANIES: Concepts, Meaning, Formation, Characteristics and Significance of Private Company and Public Company.</p>	10

Amisbo

	<p>Multinational Companies (MNC'S) and the Challenges of their organization in India.</p> <p>Activity - Event Management: To hand over the task of playing a role in the programs organized by the institute or any other organization. This will improve their organizational and leadership capacity.</p>	
4	<p>COMMUNICATION: Various means of communication in Indian knowledge system, communication-Definition, Nature, Importance, , Nyaya (Logic and Debate Skills), Kinds of Communication Mudras & Body Language, Communication theories and process- Information theory, Interaction theory, Transaction theory, Elements of communication process. Barriers to Communication:</p> <p>Activity -Speech and Public Speaking -To give speeches on various forums, give an opportunity to participate in debate and discussion sessions, which will increase their confidence and dialogue skills.</p>	10
5	<p>Written Communication: Writing techniques and Guidelines. Letter writing – Basic Principles, Purpose, Types of business letters, Report writing, types of reports, Drafting of report. Oral Communication: Speeches for different occasions, Guidelines for effective listening, Job Interviews, Type of information.</p> <p>Activity - Interviews and Instructions - To conduct interviews to explore career opportunities or give a chance to give a presentation on professional subjects to explore career opportunities.</p>	10
6	<p>Modern forms of communication E-mail, Video Conferencing, International Communication for Global Business. Information Technology: Form of technology, uses in modern communication system. Role of social media in modern business.</p> <p>Activity -Case Study Analysis:</p>	10

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

- 1.T.N. Chhabra, Business CommunicationHimalaya Publishing House New Delhi
- 2 .K.K. Sihna, Essentials of Business CommunicationVK Global publicationsFaridabad
- 3.Dr. Ramesh MangalBusiness Communications Universal Publication Agra
- 4.Dr. S.C. Saksena Business Organisation and Communication,Sahitya bhawan Agra
- 5.Manoj Kumar Garg Business Communication,Kitab Mahal Agra

Suggestive digital platforms web links:

1. <file:///C:/Users/Admin/Downloads/8281-Article%20Text-29066-1-10-20130630.pdf>
2. https://dceutkal.ac.in/Syllabus/MA_English/Paper_21.pdf
3. https://drive.google.com/file/d/0B_V4Kkm2koFqTzdxMjBiWGRvOWs/view
4. <http://www.rapodar.ac.in/pdf/elearn/Business%20Communication%20Semester%20I%20notes.pdf>
5. <https://phaariz.files.wordpress.com/2009/06/sis-module-summary.pdf>

Suggested equivalent online courses:

Pavan Mishra
(Dr. Pavan Mishra)

Format for Syllabus of Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Certificate	Class : BSc/B.Com	Year: I	Session: 2025-26
Subject:			
1	Course Title	Basic Introduction to Indian Economy	
3	Course Type (Major/Minor /Elective/Generic Elective/Vocational)	Multi-Disciplinary Theory Paper	
4	Pre-requisite (if any)	12 th Pass in Any Discipline	
5	Course Learning outcomes (CLO)	After completing this course, students will be able to sharpen the analytical skills by highlighting on broad overview of the Current and Ancient Indian Economy. They will be familiar with the issues related to Agriculture, Industry, Foreign Trade, and various Economic Problems of India.	
6	Credit Value	3	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 35
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week):			
L-T-P: 45 Lectures			
Unit	Topics	No. of Lectures	
I	Introduction to Ancient Indian Economy 1. Salient features of Ancient Indian Economy 2. Concepts of Natural Resources in Ancient India 3. Indian Knowledge System Regarding	11	

96
21.5.25

	<p>a) Agriculture b) Industry c) Trades Centres and transportation</p> <hr/> <p>Activities - 1. Make a chart of the features of Ancient Indian economy 2. Presentations on the above issues</p>	
II	<p>Introduction to Indian Economy</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Characteristics of Indian Economy 2. Natural Resource Endowments- Land, Water, Livestock, Forest and Minerals Infrastructure 3. Infrastructure- Electricity, Transport and Communication 4. Demographic Features - Population Composition, Size <hr/> <p>Activities - 1. Make a chart of the features of Indian economy</p>	11

91

Department of Education

III	<p>Indian Economy: Agriculture and Industry</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nature, Importance and Characteristics of Indian Agriculture2. Trends in Agricultural Production and Productivity3. Industrial Development of India after Independence and industrial policies of India4. MSME-Definition, Characteristics <hr/> <p>Activities - 1. Group Discussion on the concerned issue</p>	11
-----	--	----

SC

IV	<p style="text-align: center;">Foreign Trade and Development</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. India's Foreign Trade- Importance, Composition 2. Role of Foreign Direct Investment, Multinational Corporations 3. NITI Aayog 4. Major social welfare schemes of Government of India- Swachh Bharat Mission Scheme, Ujjwala Yojana, Ayushman Bharat, Atal Pension Yojana, Prime Minister Garib Kalyan Yojana <hr/> <p><i>Activities</i> - - 1. Discussion on Related article/News in Newspaper 2. Presentation through Chart and Diagrams</p>	
<p>Keywords/Tags; Sectoral Composition, Human resources of India, Indian Agriculture, Industrialization, Infrastructure, Foreign Direct Investment, Regional Disparities, Organic Farming Industrial Development</p>		
<p>Part C-Learning Resources</p>		
<p>Text Books, Reference Books, Other resources</p>		
<p>Suggested Readings:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. मिश्रा एवं पुरी भारतीय अर्थ व्यवस्था, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नईदिल्ली। 2. रुद्रदत्त एवं सुन्दरम- भारतीय अर्थव्यवस्था, एस. चन्द एण्ड कम्पनी, नईदिल्ली। 3. रुद्रदत्त-विकास, गरीबी एवं समता, दीप एंड दीप पब्लिकेशन प्रा.लि., नईदिल्ली। 4. जे.पी. मिश्रा भारतीय अर्थव्यवस्था, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा। 5. Panagariya, Arvind. (2020)-India Unlimited: Reclaiming the Lost Glory, Harper Collins Publishers India 6. Hariharan, N. P. (2008) Lights and Shades of Indian Economy, Vishal Publishing Co., Jalandhar. 		

95

7. Uma Kapila (20th Edition) (2009) Indian Economy since Independence, Academic Foundation, New Delhi.
8. Reserve Bank of India-Annual Reports.
9. Annual Economic Survey, Government of India (Latest).
10. Brahmananda, P. R. and V. R. Panchmukhi (Eds.) (1987) - The Development Process of the Indian Economy, Himalaya Publishing House, Bombay.
11. Government of India, Planning Commission, 12th Five Year Plan, New Delhi
12. मध्यप्रदेश का आर्थिक सर्वेक्षण 2024-2025, आर्थिक एवं सांख्यिकी संचालनालय, भोपाल मध्यप्रदेश
13. Hindi Granth akadami ki poostak

Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) - 20% - University Exam (UE) 80 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) 20%	Final Test Assessment/Evaluation	20%
External Assessment : University Exam Section: A, B, C Time : 03.00 Hours	Section(A) : Very Short Questions Section (B) Short Questions Section (C) : Long Questions	Total 100

Any remarks/ suggestions:

92
21-5-25

सैद्धांतिक प्रश्न पत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र/डिप्लोमा/डिग्री/...	कक्षा: BSc/B.Com	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2025-26
विषय: अर्थशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का शीर्षक	भारतीय अर्थव्यवस्था का आधारभूत परिचय	
2	पाठ्यक्रम का प्रकार: मेजर /माइनर/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल	बहु विषयक पाठ्यक्रम	
3	पूर्वा पेक्षा(Prerequisite) (यदि कोई हो)	किसी भी संकाय से 12वीं उत्तीर्ण	
4	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	इस पाठ्यक्रम को पूर्ण करने के बाद विद्यार्थी इस कोर्स को पूरा करने के बाद, विद्यार्थी वर्तमान और प्राचीन भारतीय अर्थव्यवस्था के व्यापक अवलोकन पर प्रकाश डाल कर विश्लेषणात्मक कौशल को तेज करने में सक्षम होंगे। वे कृषि, उद्योग, विदेशी व्यापार और भारत की विभिन्न आर्थिक समस्याओं से संबंधित विषयों से परिचित होंगे।	
5	क्रेडिट मान	03	
6	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 03 hrs			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	प्राचीन भारतीय अर्थव्यवस्था का परिचय 1. प्राचीन भारतीय अर्थव्यवस्था की मुख्य विशेषताएँ 2. प्राचीन भारत में प्राकृतिक संसाधनों की अवधारणाएँ 3. भारतीय ज्ञान प्रणाली के संबंध में,	11	

9C
21.5.25

	<p>क) कृषि, ख) उद्योग ई) व्यापार केंद्र और परिवहन</p> <hr/> <p>गतिविधियाँ - 1. प्राचीन भारतीय अर्थव्यवस्था की विशेषताओं का चार्ट बनाएँ 2. उपरोक्त विषयों पर प्रस्तुतियाँ</p>	
II	<p>भारतीय अर्थव्यवस्था का परिचय</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. भारतीय अर्थव्यवस्था की विशेषताएँ 2. प्राकृतिक संसाधन निधियाँ- भूमि, जल, पशुधन, वन और खनिज 3. आधारभूत संरचना- विद्युत, परिवहन और संचार 4. जनांकिकीय विशेषताएँ - जनसंख्या की संरचना, आकार <hr/> <p>गतिविधियाँ - 1. भारतीय अर्थव्यवस्था की विशेषताओं का चार्ट निर्माण</p>	11
III	<p>भारतीय अर्थव्यवस्था: कृषि और उद्योग</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. भारतीय कृषि की प्रकृति, महत्व एवं विशेषताएँ, कृषि उत्पादन और उत्पादकता में प्रवृत्तियाँ 2. स्वतंत्रता के बाद भारत का औद्योगिक विकास एवं भारत की औद्योगिक नीतियाँ 3. एम.एस.एम.ई-परिभाषा, विशेषताएँ और इसकी भूमिका <hr/> <p>गतिविधियाँ - 1. संबंधित विषयों पर समूह चर्चा एवं विवेचना 2. संबंधित विषयों पर विवेचना</p>	11

IV	<p>विदेशी व्यापार एवं विकास</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. भारत का विदेशी व्यापार- महत्व, संरचना 2. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश, बहुराष्ट्रीय निगमों की भूमिका 3. नीति आयोग 4. भारत सरकार की प्रमुख समाज कल्याण योजनाएं- स्वच्छ भारत मिशन, उज्ज्वला योजना, आयुष्मान भारत, अटल पेंशन योजना, प्रधानमंत्री गरीब कल्याण योजना <hr/> <p>गतिविधियाँ -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 उक्त विषयों से सम्बंधित समाचार पत्रों में प्रकाशित लेख / समाचार पर चर्चा 2. चार्ट और आलेखों के माध्यम से प्रस्तुति 	12
<p>सार बिंदु(की वर्ड)/टैग:क्षेत्रीय संरचना, भारत के मानवीय संसाधन, भारतीय कृषि, औद्योगीकरण, आधार भूत संरचना, प्रत्यक्ष विदेशी, निवेश, क्षेत्रीय विषमताएं, जैविक खेती और औद्योगिक विकास।</p>		
<p>भागस- अनुशंसित अध्ययन संसाधन</p>		
<p>पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन</p>		
<p>सहायक पुस्तकें / ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन /पाठ्य सामग्री:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. मिश्रा एवं पुरी भारतीय अर्थव्यवस्था, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली। 2. रुद्रदत्त एवं सुन्दरम- भारतीय अर्थव्यवस्था, एस. चान्द एण्ड कम्पनी, नई दिल्ली। 3. रुद्रदत्त-विकास, गरीबी एवं समता, दीप एंड दीप पब्लिकेशन प्रा.लि., नईदिल्ली। 4. जे.पी. मिश्रा भारतीय अर्थव्यवस्था, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा। 5. Panagariya, Arvind. (2020)-India Unlimited: Reclaiming the Lost Glory, Harper Collins Publishers India 6. Hariharan, N. P. (2008) Lights and Shades of Indian Economy, Vishal Publishing Co., Jalandhar. 		

94

7. Uma Kapila (20th Edition) (2009) Indian Economy since Independence, Academic Foundation, New Delhi.

8. Reserve Bank of India-Annual Reports.

9. Annual Economic Survey, Government of India (Latest).

10. Brahmananda, P. R. and V. R. Panchmukhi (Eds.) (1987) - The Development Process of the Indian Economy, Himalaya Publishing House, Bombay.

11. Government of India, Planning Commission, 12th Five Year Plan, New Delhi

12. मध्यप्रदेश का आर्थिक सर्वेक्षण 2024-2025, आर्थिक एवं सांख्यिकी संचालनालय, भोपाल मध्यप्रदेश

13. हिंदी ग्रन्थ अकादमी की पुस्तक

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

भागद-अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

विद्यार्थी को सूचित किया जाता है कि यह परीक्षा (100) अंकों की है।

आकलन : विश्वविद्यालयीनपरीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न अनुभाग (ब): लघु प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	कुलअंक 70 0
--	--	-------------

कोई टिप्पणी/सुझाव:

Jc
21.5.25

Part A Introduction

Program:	Session: 2025-26
-----------------	-------------------------

Course Code	
Course Title	OFFICE PROCEDURE AND PRACTICES
Course Type	SEC
Pre-requisite (if any)	NO
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After studying this Course the Student will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Understanding of Office Management, Office Automation, workplace environment ➤ Understand about Office Forms, Register and the Mail management. ➤ Understand the Budget and Audit system in the Office ➤ Understand the procedure of various deductions like Professional tax, Goods and Service tax, Income tax, Provident Fund and Insurance. ➤ Learn the use of tools and equipment's used in office.
Expected Job Role / career opportunities	Office Manager, Personal Assistant, front office executive, administrative assistants, secretary, executive secretary, professional assistant, sales assistant, marketing assistant and research assistant etc...
Credit Value	3

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures : 45

Module	Topics	No. of Hours
I	<p>Office Record Management and Filing Meaning of Records and Types of Records, Principles and Objectives of Records management and records keeping, essentials of record management system, centralization and decentralization of record keeping, record management process, Components of record management. Meaning and importance of filing, characteristics of a good filing and indexing, methods of filing, classification of files. Advantages and disadvantages of filing system, concept of paperless office, digitalization and retrieval of records, retention, weeding and destruction of old records.</p> <p>Practical Activities- The student shall intern with a modern office and learn the practical aspects of Office Record Management and Filing, Office Budget and Auditing and Should acquire the practical Knowledge of basic level of Office Forms and registers.</p>	15
II	<p>Office Forms and Registers Introduction, meaning and importance of forms, advantages and disadvantages of the use of forms, type of forms, factor affecting forms design, principle of form design, entry of material in stock register and its management. Postal management meaning, importance and objectives of Postal Services, inward and outward process, sending of documents, dispatch of official</p>	15

	documents, using postal and courier services, centralization and decentralization of post-management. Practical Activities- The student shall gain Practical Basic Knowledge of specialized records maintained by office concerning professional tax deduction, Goods and Service Tax, Income Tax, Provident Fund and Insurance, Service Records, Financial and Legal Records.	
III	Office Budget and Audit Office Budget: Concept, Necessity, Types of Office Budget, Monthly, Quarterly Semi-annual and Annual Budget, Essentials of a Budget, Estimation planned and non planned expenditure, recurring and non-recurring expenditure, Pre-requisites for Preparation of Budget, Budget Control. Audit: Definition, importance and audit process, Meaning of Voucher, Types of Voucher, Importance of Vouching, Verification, Meaning, Process of Verification of Office Assets, Office Assets and Consumables Register, Maintenance and Disposal of Consumables & Fixed Assets. Practical Activities- Case study	15

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

- Behera Soumya Ranjan , Learn Tally.ERP 9, B K publications pvt ltd
- SINGH SHRADDHA,mehra navneet ,Tally ERP 9 (Power Of Simplicity). V&S publisher. delhi
- Agrawal Dr. Namrata , Comdex Tally.ERP 9 Course Kit, comdex publication delhi.
- Agrawal Dr. Mahesh Financial Accounting, Ramprasad and sons,Bhopal
- बंसल मनोज एवं शर्मा अजय ,कम्प्यूटरीकृत लेखांकन प्रणाली , साहित्य भवन पब्लिकेशन,आगरा
- Roopa, Tally for Every one - ATC Publishing Chennai.
- Nadhani, A.K. Implementing Tally ERP 9
- A Comprehensive Guide to Tally ERP 9, Tally Manual

Suggestive digital platforms web links

- <https://sscstudy.com/tally-erp-9-book-pdf-free-download/>
- <https://www.sarkarirush.com/tally>
- <https://learnmech.com/fundamentals-of-tally-erp-9-tutorial-pdf-free-download/>
- <https://instapdf.in/tally-erp-9/>

Suggested equivalent online courses

Part D-Assessment and Evaluation

	Maximum marks -	100
Continuous Comprehensive Assessment (CCE)	Total Marks-	
University exam	Total Marks -	100



(PROF.PAVAN MISHRA)
CHAIRMAN

Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.

सैद्धांतिक प्रश्नपत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

भाग : परिचय		
कार्यक्रम: स्नातक प्रथम वर्ष	कक्षा: बी.ए./बी.कॉम./बी.एससी./बी.एच.एससी./बी.सी.ए./बी.बी.ए. (प्रथम वर्ष)	सत्र- 2025 - 26
विषय: Value Added Course (VAC)		
1	पाठ्यक्रम का कोड	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	भारत बोध (Understanding India)
3	पाठ्यक्रम का प्रकार: (कोर कोर्स/वोकेशनल)	VAC
4	पूर्वापेक्षा (यदि कोई हो)	कक्षा 12 वी उतीर्ण
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)	<p>इस कोर्स का अध्ययन करने के बाद,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. भारत के ऐतिहासिक, सांस्कृतिक और संवैधानिक स्वरूप की मूलभूत समझ विकसित करना। 2. भारतीय शिक्षा पद्धति, ज्ञान परंपरा और राष्ट्रीय मूल्यों के प्रति छात्रों में संवेदनशीलता उत्पन्न करना। 3. भारत की स्वतंत्रता संग्राम, लोकतांत्रिक विकास और वैश्विक भूमिका को समझने में सहायता करना। 4. संविधान में निहित दायित्वों एवं अधिकारों की जानकारी देकर छात्रों को जिम्मेदार नागरिक बनाना।
	क्रेडिट मान	2
7	कुल अंक	100

भाग ब - पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटे में): घंटे		
कुल व्याख्यान - 30 घंटे		
ईकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1	भारतीय इतिहास और सांस्कृतिक विरासत	06

Asharaja

	<ul style="list-style-type: none"> • सिन्धु, वैदिक, और शास्त्रीय काल की विशेषताएँ • सह-अस्तित्व और बहुलता की भारतीय अवधारणा • सांस्कृतिक प्रतीक: धर्म, स्थापत्य, संगीत, नाट्य, लोकाचार • 'वसुधैव कुटुम्बकम्', 'सर्वे भवन्तु सुखिनः' जैसे सूत्रों की आधुनिक प्रासंगिकता <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'लोक से संवाद' कार्यक्रम - परिवार या समुदाय के किसी बुजुर्ग से पारंपरिक जीवन-मूल्य एवं ज्ञान पर चर्चा, और उसका लेखा-जोखा। <p>असाइनमेंट विषय:</p> <ul style="list-style-type: none"> • अपने गाँव या नगर की किसी स्थानीय सांस्कृतिक धरोहर/पर्व/लोककलाओं का लघु लेख चित्रों सहित तैयार करें (500 शब्द)। 	
<p>II</p>	<p>भारतीय संविधान और नागरिक दायित्व</p> <ul style="list-style-type: none"> • वैदिक राजधर्म और आधुनिक संविधान • मूल अधिकार और कर्तव्य: धर्म-कर्तव्य-नैतिकता • युवा नागरिक और लोकतांत्रिक भागीदारी • शिक्षा का राष्ट्रनिर्माण में योगदान <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'जननीति संवाद' - छात्रों के बीच <i>माँक संविधान सभा</i> या <i>युवा संसद</i> का आयोजन, जिसमें भारत के मूल मूल्य प्रस्तुत करें। <p>असाइनमेंट विषय:</p> <ul style="list-style-type: none"> • किसी एक मौलिक अधिकार और उससे जुड़े कर्तव्य का वैदिक/शास्त्रीय दृष्टिकोण से विश्लेषण करें। 	<p>06</p>

Ashwini

	<ul style="list-style-type: none"> • भारतीय लोकतंत्र में युवाओं की भूमिका पर 'स्वराज से सुराज तक' दृष्टिकोण में निबंध (400 शब्द)। 	
III	<p>भारतीय ज्ञान परंपरा और शिक्षा दृष्टिकोण</p> <ul style="list-style-type: none"> • भारतीय ज्ञान के स्रोत: वेद, उपनिषद, दर्शन, स्मृति, लोक-साहित्य • गुरुकुल परंपरा: शिष्य-केंद्रित शिक्षण, वाचिक परंपरा और स्मृति आधारित अधिगम • शिक्षा का उद्देश्य: आत्मोत्कर्ष एवं लोकसंग्रह • शिक्षक की भूमिका: 'आचार्य देवो भवः', चरित्र निर्माण, सामाजिक पुनर्निर्माण में योगदान <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'ज्ञानवार्ता' गोष्ठी - शास्त्रीय शिक्षा पर आधारित शिक्षण पद्धति (उदाहरण: संवाद, स्मृति आधारित अभ्यास) का डेमो प्रस्तुत करना। • श्लोक-गायन और उसका अर्थार्थ संवाद - विशेष रूप से शिक्षावल्ली (तैत्तिरीयोपनिषद), गीता आदि से। <p>असाइनमेंट विषय:</p> <ul style="list-style-type: none"> • किसी वैदिक ऋचा या उपनिषद वाक्य के आधार पर भारतीय शिक्षा के उद्देश्य का विवेचन करें। • अपने विद्यालय/ग्राम/परिवार में देखे गए गुरु-शिष्य परंपरा या जीवन-परमार्थ के उदाहरण पर लघु लेख। 	06
IV	<p>भारत का जीवन-दर्शन और सतत भविष्य की अवधारणा</p> <ul style="list-style-type: none"> • भारतीय जीवन-दृष्टि: पुरुषार्थ चतुष्टय, आश्रम व्यवस्था और कर्तव्य आधारित नैतिकता 	06

Ashcel c-291

	<ul style="list-style-type: none"> • प्रकृति के साथ सामंजस्य: यज्ञ, पंचमहाभूत, ऋतुचक्र और पर्यावरण संतुलन • भारतीय अर्थदर्शन: अर्थशास्त्र, स्वदेशी, श्रम-संस्कृति और लोक-उद्यम • सतत विकास और पर्यावरणीय न्याय की भारतीय अवधारणा <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'सादा जीवन उच्च विचार' विषय पर पोस्टर या स्लोगन लेखन • भारतीय पर्यावरणीय परंपराओं (जैसे यज्ञ, वृक्ष-पूजन, नदी महोत्सव आदि) पर समूह प्रस्तुति <p>असाइनमेंट विषय:</p> <ul style="list-style-type: none"> • पंचमहाभूत और भारतीय जीवन-दृष्टि • स्वदेशी से 'आत्मनिर्भर भारत' तक की यात्रा 	
V	<p>Unit 5: समकालीन भारत और वैश्विक भूमिका</p> <ul style="list-style-type: none"> • स्वतंत्रता संग्राम में धार्मिक, सांस्कृतिक और बौद्धिक नेतृत्व की भूमिका • भारत का योगदान: अंतरिक्ष विज्ञान, योग, कूटनीति, शांति दर्शन • 'आत्मनिर्भर भारत': परंपरा और नवाचार का समन्वय • वैश्विक परिप्रेक्ष्य में भारत: 'सॉफ्ट पावर', बहुध्रुवीय विश्व में भूमिका <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • छात्रों द्वारा नीति-विकल्प प्रस्तुत करना (Indian Model vs Western Model) 	06

Ashu

- "भारत@2047" विषय पर निबंध

असाइनमेंट विषय:

- ♦ "ग्लोबल भारत और सांस्कृतिक नेतृत्व की संभावना"
- ♦ "तकनीक और नैतिकता: भारतीय समन्वय की खोज"

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्यपुस्तकें, संदर्भ पुस्तके, अन्य संसाधन

सन्दर्भ ग्रन्थ सूची

1. काटदरे, इंदुमति। *भारतीय शिक्षा: संकल्पना एवं स्वरूप*। पुनरुत्थान प्रकाशन सेवा ट्रस्ट, अहमदाबाद।
2. कुमार, कृष्ण। *प्राचीन भारतीय शिक्षा पद्धति*। श्री सरस्वती सदन, दिल्ली।
3. सलूजा, चंद किरण। (2023)। *शिक्षा: भारतीय परिप्रेक्ष्य*। संस्कृत संवर्धन प्रतिष्ठान, नई दिल्ली।
4. कपूर, कपिल एवं सिंह, अवधेश कुमार (संपादक)। (2005)। *Indian Knowledge Systems* (खंड 1-2)। इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ एडवांस्ड स्टडी, शिमला; डी.के. प्रिंटवर्ल्ड, नई दिल्ली।
5. स्वरूप, देवेंद्र। *संस्कृति एक: नाम-रूप अनेक*। प्रतिभा प्रकाशन, नई दिल्ली।
6. स्वरूप, देवेंद्र (संपादक)। (2010)। *राष्ट्रीय शिक्षा आंदोलन का इतिहास (हिंदी संस्करण)*। प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली।
7. अग्रवाल, वासुदेव शरण (संपादक)। (2023)। *राष्ट्र, धर्म और संस्कृति (निबंध संचयन)*। प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली।
8. मिश्र, रामेश्वर 'पंकज'। (2024)। *अद्वितीय समाजशास्त्र*। प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली।
9. पाण्डेय, ओम प्रकाश (संपादक)। (2023)। *भारत वैभव*। राष्ट्रीय पुस्तक न्यास (एनबीटी), नई दिल्ली।
10. सुब्बारायप्पा, बी.वी.। *भारतीय विज्ञान परंपरा*। राष्ट्रीय पुस्तक न्यास (एनबीटी), नई दिल्ली।

Ashu 17/11

ई स्रोत

<https://www.youtube.com/watch?v=VUOyldPx8h4>

<https://www.youtube.com/watch?v=1livkUGjeFA&list=PLfGFNxUDX0eholQwKZ2ekqaxY3PDtoDq-&index=4>

<https://www.youtube.com/watch?v=SuMnvLxc9ic>

<https://www.youtube.com/watch?v=iPuRqFlmoSc>

https://www.youtube.com/watch?v=YZQeUq5d48Q&list=PL_a1TI5CC9RG8wPaNNDOK6VjSdhe0KsHE&index=6

https://www.youtube.com/watch?v=9PLs_N6WbxE

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक 35

विश्वविद्यालयीन परीक्षा: 100

आकलन:

विश्वविद्यालयीन

परीक्षा

समय: 02 घंटे

अनुभाग (अ) पांच लघु प्रश्न

अनुभाग (ब) पांच दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

कुल अंक: 100

कोई टिप्पणी/सुझाव:

Ashwarye

डॉ. युष्मा शर्मा
प्राध्यापक

अध्यक्षा, अध्ययन पाठ्यक्रम
दे.अ.वि. विद्यालय इंदौर

**UG I Year: Ability Enhancement Course
Session 2025-26**

Course Code	
Course Title	English Language and Indian Culture
Course Type	AEC Ability Enhancement Course (English Language)
Course Learning Outcomes (CLO)	<p>By the end of this course, students will be able to -</p> <ul style="list-style-type: none"> ● imbibe values which make them aware of national heritage and making them responsible citizens ● critically read texts to identify main ideas, infer meanings, and assess the author's purpose. ● use grammar and vocabulary effectively for communication ● write appropriate correspondence and reports for various professional and social contexts. ● Prepare for various competitive exams by developing their English Language competence
Credit Value	02
Total Marks	Max Marks - 100 Min. passing Marks – 35 Exam Duration – 02 Hours

Part B – Content of the Course

Total No. of Lectures: 30

Unit	Topics	No. of Lecture
I	<p>Understanding Indian Culture</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rabindranath Tagore – “Where the mind is without fear” 2. Swami Vivekananda – “Chicago Speech (1893)” 3. R K Narayan – “Astrologer’s Day” 4. Introduction to Sundarkand of Valmiki’s <i>Ramayan</i> 5. A.L Basham: “The wonder that was India” (an excerpt) <p>Keywords: Heritage, Diversity, Pluralism, Values, Patriotism, Spirituality, Humanism, Social Harmony, Tradition, Modernity.</p> <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Group Discussion on theme - “fearless thinking & nationalism” (Tagore), “religious harmony & tolerance” (Vivekananda), “social observations” (R.K. Narayan). - Creative Expression — Poster or Collage on “What Indian culture means to me,” 	12

A Pandey
7.7.25

	<ul style="list-style-type: none"> - A short presentation on a specific cultural aspect of the students' home state (e.g., a festival, a craft, a local custom). 	
II	<p>Comprehension Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reading Techniques: Skimming, Scanning 2. Identifying the Main Idea and Theme 3. Making Inferences and Drawing Conclusions 4. Analysing unseen passages on Indian history, society, and art. <p>Keywords - Inference, Main Idea, Theme, Tone, Purpose, Context Clues, Summary, Paraphrasing, Critical Reading.</p> <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Worksheets with unseen passages followed by questions on comprehension, vocabulary, and inference. - Summarizing articles from newspapers or magazines on cultural or social issues in India 	02
III	<p>Basic Language Skills</p> <p>Grammar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parts of Speech 2. Articles 3. Subject-Verb Agreement 4. Tenses and their application <p>Vocabulary:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Synonyms, Antonyms, Homonyms, and Homophones 2. One-word substitutes 3. Word formation: Suffixes and Prefixes <p>Keywords – Tense, Agreement, Clause, Phrase, Synonym, Antonym, Prefix, Suffix.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Grammar exercises (fill-in-the-blanks, error correction, sentence transformation). 5. Vocabulary-building games and quizzes. 	08
IV	<p>Writing Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Writing Process: Pre-writing, Drafting, Revising, and Editing. 2. Paragraph Writing: Structure, Topic Sentence, and Coherence. 3. Letter writing: Formal/Informal 	04

A Pandey
7.7.25

	<p>Keywords: Cohesion, Coherence, Topic Sentence, Drafting, Revising, Editing.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paragraph on given topics (e.g., "My Favourite Indian Festival," or "The Importance of Technology in Modern India"). 2. Letter / Application writing exercises 3. Essay Writing on contemporary relevant issues. 	
V	<p>Situational Conversation– Context, Audience, Purpose, Type, Register</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meeting/Greeting – Introducing Self; Introducing people to one another 2. Apologies/Responses 3. Enquiring about a Course/ Requesting Information 4. Agreeing/Disagreeing (with a Proposal) <p>Keywords - Register, Tone, Style, Audience, Purpose, Context, Etiquette, Persuasion.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducing and Greeting (e.g., formal business meeting, college orientation, conference with a guest speaker, informal club gathering). 2. Debate – Agreeing & Disagreeing with Proposals - such as: "The college should make attendance optional for lectures." 	04

Part C – Learning Resources

Textbooks, Reference Books, Other Resources

1. Tagore, R. (1912). *Gitanjali (Song Offerings)*. London: Macmillan. "Where the Mind is Without Fear" is Poem No. 35 in this collection.)
2. Complete Works of Swami Vivekananda. Vol . 1. Advaita Ashrama (Publication Department of Ramakrishna Math, Belur Math, Kolkata).
3. Swami Tapasyananda, Sundarkandam of *Srimad Valmiki Ramayana*. Sri ram Krishna Math, Madras
4. Narayan, R.K. *Malgudi Days*. Indian Thought Publications; 1st edition (11 December 2019); ISBN-10 : 9788185986173
5. *Cultural Heritage of India* by S. Radhakrishnan & Haridas Bhattacharyya (ed.)
6. *A Course in English Grammar and Composition* by Geetha Nagaraj
7. *Functional English* by Dr. P. Kiranmai Dutt & Geetha Rajeevan (Foundation Books / Cambridge India)
8. *Communicative English* by E. Suresh Kumar, P. Sreehari, and J. Savithri (Orient Black Swan)
9. *Practical English Usage* by Michael Swan (Oxford)
10. *Modern English Grammar* by N.Krishnaswamy, Macmillan Publication

A Pandey
7.7.25

11. *Developing Reading Skills: A Practical Guide to Reading Comprehension Exercises* by Francoise Grellet (Cambridge)
12. *Writing Skills* by Norman Coe, Robin Rycroft & Pauline Ernest (Cambridge)

Suggested Equivalent Online Course

1. NPTEL Course – “Communication Skills” (by IIT Kharagpur)
<https://nptel.ac.in/courses/109/106/109106175/>
2. Swayam Course – “English Language for Competitive Exams” (by IIT Madras)
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_hs51/preview
3. British Council India – “Learn English: Speaking and Writing Skills”
<https://www.britishcouncil.in/english/courses-adults/learnonline>
4. Coursera – “Write Professional Emails in English” (by Georgia Tech)
<https://www.coursera.org/learn/professional-emails-english>

Part D – Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100 marks

External Assessment: University Exam Time:	Section A – Very Short Questions (50 words) Section B – Short Questions (200 words) 5 questions Section C – Long Answer Questions (400 words) Two Questions to be attempted out of 4 questions	5x4=20 5x10=50 2x15=30
--	--	--------------------------------------

Professor & Head
School of Studies in English
Vikram University, UJAIN

A Pandey
7-7-25

Signature – Chairman, Central Board of Studies

Ability Enhancement Course (AEC) – प्रथम प्रश्न पत्र – हिन्दी भाषा और संस्कृति

(भाग - अ) परिचय

कार्यक्रम : यू.जी. लेवल प्रमाण पत्र	कक्षा : बी.ए./बी.कॉम / बी.एस.सी./ बी.एच.एरासी. / बी.सी.ए/ बी.बी.ए. (प्रथम वर्ष)	वर्ष 2025-26
विषय :-	Ability Enhancement Course (AEC)	
पाठ्यक्रम कोड		
पाठ्यक्रम का शीर्षक : पाठ्यक्रम का प्रकार	हिन्दी भाषा और संस्कृति Ability Enhancement Course (AEC)	
पाठ्यक्रम अपेक्षित	कक्षा 12 वीं उत्तीर्ण किसी भी विषय समूह से प्रमाण पत्र किया हो पात्र है ।	
पाठ्यक्रम अध्ययन की उपलब्धि (लर्निंग आउटकम) CLO	<ol style="list-style-type: none"> 1 - भारतीय ज्ञान परम्परा से विद्यार्थियों को अवगत एवं लाभान्वित करवाना । 2 - इस पाठ्यक्रम के अध्ययन से विद्यार्थी हिन्दी के प्रसिद्ध रचनाकारों एवं उनकी रचनाओं से परिचित हो सकेंगे । 3 - पठित रचनाओं के माध्यम से विद्यार्थी देश की संस्कृति चेतना, संस्कार एवं राष्ट्रीय भावना से परिचित हो सकेंगे 4 - व्याकरण एवं भाषा ज्ञान का बोध । 5 - सामान्य शब्दावली और विशेष शब्दावली के अध्ययन द्वारा भाषा एवं संस्कृति बोध का विकास करना । 6 - विशेष शब्दावली (बीज शब्द / की वर्ड) से परिचित करवाते हुए बोध के स्तर को विकसित करना । 7 - प्रतियोगी परीक्षाओं हेतु तैयार करना । 	
क्रेडिट	02 क्रेडिट	
कुल अंक	100 अंक	
उत्तीर्ण अंक	35 अंक	

Ashutosh
श. पु.पु. 21/1/21

अध्यक्ष
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल
(हिन्दी भाषा)
उच्च शिक्षा विभाग म.प्र. शासन

(भाग-ब) कोर्स सामग्री
व्याख्यान की कुल संख्या : वर्ष में अधिकतम 30 घंटे

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
इकाई -1	1. भारतीय ज्ञान परम्परा - एक परिचय 2. भारतीय ज्ञान परम्परा में हिन्दी भाषा 3. महर्षि पाणिनि - जीवन व दर्शन गतिविधियाँ- भारतीय ज्ञान परम्परा पर आधारित पोस्टर सृजन भारतीय ज्ञान परम्परा से संबंधित ग्रंथों/पुस्तकों का अवलोकन	6 घंटे
इकाई -2	1. मैथिलीशरण गुप्त : परिचय पाठ : मातृभूमि (कविता) 2. सूर्यकांत त्रिपाठी 'निराला' : परिचय पाठ : भारत वंदना (कविता) 3. प्रेमचन्द : परिचय पाठ : शतरंज के खिलाडी (कहानी) गतिविधियाँ- कविता का सस्वर वाचन कहानी वाचन	6 घंटे
इकाई -03	1. वैचारिक - भारतीय भाषाओं में राम 2. आचार्य रामचन्द्र शुक्ल : परिचय पाठ : उत्साह (भावमूलक निबन्ध) 3. रामधारी सिंह दिनकर : परिचय पाठ : भारत एक है (संस्कृति) लेख 4. शरद जोशी : परिचय पाठ :- अफसर (व्यंग्य) गतिविधियाँ- निबंध लेखन का अभ्यास भारतीय संस्कृति पर आलेख लेखन	6 घंटे
इकाई -04	हिन्दी व्याकरण 1. शब्द रचना : उपसर्ग एवं प्रत्यय 2. शब्द प्रकार : तत्सम, तद्भव, देशज , विदेशी , संकर , नव निर्मित शब्द 3. पर्यायवाची , विलोमार्थी , अनेक शब्द के लिए एक शब्द गतिविधियाँ- शब्द रचना संबंधी समूह चर्चा देशज-विदेशी शब्द सूची बनाना	6 घंटे
इकाई -05	हिन्दी व्याकरण 1. हिन्दी के प्रमुख विराम चिह्न 2. संक्षेपण बीज शब्द - धर्म , अद्वैत, भाषा, अवधारणा गतिविधियाँ- अनुच्छेद / श्रुतलेख के माध्यम से विराम-चिह्नों का अभ्यास 3. संक्षेपण का अभ्यास	6 घंटे

Dr. S. S. Singh
21/9/21
अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल
(हिन्दी भाषा)

उच्च शिक्षा विभाग म.प्र. शासन

	सार बिन्दु (की वर्ड) / टैग		
	सर्च करे :		
	मैथिलीशरण गुप्त :	मैथिलीशरण गुप्त की कविता- मातृभूमि	
	सूर्यकान्त त्रिपाठी निराला: भारत वंदना	सूर्यकान्त त्रिपाठी निराला: भारत वंदना	
	प्रेमचन्द	प्रेमचन्द - शतरंज के खिलाडी	
	रामधारी सिंह दिनकर	भारत एक है।	
	आचार्य रामचन्द्र शुक्ल	उत्साह निबन्ध	
	भारतीय ज्ञान परम्परा	भारतीय ज्ञान परम्परा और हिन्दी भाषा	
	धर्म क्या है ?		
	शब्द रचना, शब्द प्रकार पर्यायवाची शब्द		
	विलोम शब्द अनेक शब्द के लिए एक शब्द		
	विराम चिह्न		
	संक्षेपण		

Ashwini
श. पू. 21/1/2022

अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल

(हिन्दी भाषा)

उच्च शिक्षा विभाग म.प्र. शासन

(भाग - स)

अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तके , सन्दर्भ पुस्तके , अन्य संसाधन

1.	प्रेमचन्द्र - मानसरोवर - भाण्ड - 3	
2.	आचार्य रामचन्द्र शुक्ल - चिन्तामणि , भाग -1	
3.	शरद जोशी - "कहा जाता है " (व्यंग्य राग्रह)	
4.	डॉ. वासुदेव नन्दन प्रसाद : आधुनिक हिन्दी व्याकरण और रचना , भारती भवन, ठाकुर बाडी रोड, पटना , बिहार	
5.	डॉ. राजेश्वर चतुर्वेदी . हिन्दी व्याकरण - उपकार प्रकाशन . आगरा उ.प्र.	
6.	भारतीय ज्ञान परम्परा - विविध आयाम सम्पादक - प्रो. सरोज शर्मा, शिप्रा प्रकाशन - नई दिल्ली	
7.	प्राचीन भारतीय ज्ञान परम्परा लेखक - डॉ. अश्विन कुमार राठौर , प्रकाशक - श्री सौईनाथ, प्रकाशन- नागपुर	
8.	हिन्दी ज्ञान कोश	
9.	इन्टरनेट सामग्री - टैग में उल्लेखित	

Ashwini
डॉ. सुषमा 2018

अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल

(हिन्दी भाषा)

उच्च शिक्षा विभाग म.प्र. शासन

भाग - द

अनुशासित मूल्यांकन विधि

अधिकतम अंक - 100

केवल बाह्य मूल्यांकन:

आकलन: अनुभाग	(अ) तीन अतिलघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द)	03 X 04 = 12
विश्वविद्यालय परीक्षा	(ब) चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200 शब्द)	04 X 13 = 52
समय- 2 घण्टे	(स) दो दीर्घ प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	02 X 18 = 36
		कुल अंक 100

Ashwari (1-29)
SI. (3) शासन

अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल

(हिन्दी भाषा)

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

PART A: Introduction			
Program: Certificate	Class: UG	Year: 1 Year	Session: 2025-26
Subject: Computer Application			
1	Course Code	MD1	
2	Course Title	E-Commerce and Digital Marketing (Theory)	
3	Course Type (Core Course/Multi-Disciplinary/Vocational/)	Multi-Disciplinary	
4	Pre-Requisite (if any)	To study this course, a student must have 12th class.	
5	Course Learning Outcomes:	<p>On completion of this course, learners will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the fundamentals of e-commerce and its business models. • Explore digital marketing concepts, tools, and channels. • Analyze consumer behavior in the digital world and create marketing strategies. • Gain hands-on experience with SEO, SEM, email, and social media marketing. • Learn about online payment systems, security issues, and legal frameworks. 	
6	Credit Value	Theory-2Credits	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 35
PART B: Content of the Course			
No. of Lectures (in hours per week): 1 Hrs. per week			
Total No. of Lectures: 30 Hrs.			
Module	Topics		No. of Lectures
I	<p>Introduction to Indian Knowledge Systems (IKS) in Business Definition of IKS and its role in India's intellectual heritage, Relevance of IKS to commerce, entrepreneurship, and sustainable trade, Traditional Indian views on wealth (<i>Artha</i>) and ethical living (<i>Dharma</i>) in business, Importance of community-centric trade, trust, and long-term reputation. Keywords: Indian Knowledge Systems, Artha, Dharma, Sustainable trade, Community-centric commerce, Ancient Indian economy. Activity: 1. Divide students into two groups: <ul style="list-style-type: none"> • Group A: Supports traditional IKS values – Artha with Dharma, trust, and community welfare. </p>		6

	<ul style="list-style-type: none"> Group B: Defends modern capitalism – profit maximization and growth at any cost. <p>2. Each group prepares a 5-minute argument and 2-minute rebuttal.</p> <p>3. The teacher moderates and guides a final discussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> How can IKS complement modern entrepreneurship? What role does ethical branding play in long-term business success? 	
II	<p>Introduction to E-Commerce: Definition, Scope, and History of E-Commerce, Benefits and Limitations of E-Commerce, Traditional Commerce vs E-Commerce, E-Commerce Trends and Opportunities.</p> <p>E-Commerce Business Models and Applications: Business-to-Consumer (B2C), Business-to-Business (B2B), Consumer-to-Consumer (C2C), Consumer-to-Business (C2B), E-Government and Mobile Commerce, Case Studies of E-Commerce Models.</p> <p>Keywords: E-Commerce, Online business, Digital economy, Mobile commerce (m-commerce), Digital payment systems (UPI, wallets), E-Governance.</p> <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prepare flashcards or a digital quiz. Students form pairs or small teams. Each team matches the model name with its description or real-life example. 	6
III	<p>Technology Infrastructure for E-Commerce Internet, Intranet, and Extranet, Web Servers, Browsers, and Hosting, E-Commerce Software Platforms, Security Protocols and Encryption.</p> <p>Commerce Security and Payment Systems E-Payment Systems: Credit Cards, Digital Wallets, UPI, Online Banking and Payment Gateways, E-Commerce Security Threats, Legal, Ethical, and Taxation Issues in E-Commerce.</p> <p>Keywords: Internet, Web server, Web browser, E-commerce platforms, Cybersecurity, SSL/TLS encryption, Payment gateways.</p>	6

	<p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Provide teams with a set of cards or labels (physical or digital), each representing a tool, technology, or feature. 2. Teams are asked to assemble these cards into a logical order for building a secure e-commerce store. 	
IV	<p>Introduction to Digital Marketing Definition and Scope of Digital Marketing, Traditional vs Digital Marketing, Digital Marketing Mix and Buyer Journey, Inbound vs Outbound Marketing. Keywords: Digital marketing, Online advertising, Digital marketing mix, Social media marketing.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Divide students into small groups. 2. Each group selects (or is assigned) a product 3. For their product, they must: <ul style="list-style-type: none"> • Define the target customer • Map the buyer’s journey • Choose digital marketing strategies for each stage 4. Each group presents their mini-campaign 	6
V	<p>Digital Marketing Channels and Tools Search Engine Optimization (SEO) and Search Engine Marketing (SEM), Social Media Marketing (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), Email Marketing and Content Marketing, Affiliate Marketing and Influencer Strategies.</p> <p>Digital Strategy, Analytics, and Trends Creating Digital Marketing Plans and Campaigns, Google Analytics and KPIs, Trends: AI in Marketing, Automation, Voice Search, Ethics and Data Privacy in Digital Marketing.</p> <p>Keywords: SEO, SEM, Google Ads, Email Marketing, Social media tools, Digital marketing strategy, Conversion Rate Optimization.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Divide the class into teams and Each team selects a product or service. 2. Teams must: <ul style="list-style-type: none"> • Choose 3 digital marketing channels (e.g., SEO, YouTube, Instagram) 	6

	<ul style="list-style-type: none"> • Plan a 1-month campaign using these tools • Define target audience and key KPIs (clicks, engagement, leads) • Show basic metrics or mockups (use Canva/Google Slides) 	
3. Each team presents their plan like an agency pitch.		

Part C - Learning Resources	
Text Books, Reference Books, Other Resources	
Suggested Readings:	
Text Books:	
1.	P.T. Joseph- E-Commerce: An Indian Perspective
2.	S. Jaiswal- E-Commerce
3.	Dr. Ruchi Jain-Digital Marketing and E-Commerce
4.	Laudon & Traver-E-Commerce: Business, Technology, Society
Reference Books:	
1.	Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-Commerce: Business, Technology, Society (16th Ed.). Pearson.
2.	Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing (7th Ed.). Pearson.
3.	Ryan, D. (2016). Understanding Digital Marketing (4th Ed.). Kogan Page.
4.	Strauss, J., & Frost, R. (2014). E-Marketing (7th Ed.). Pearson.
5.	Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th Ed.). Pearson.
6.	Kingsnorth, S. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page.
Suggested Digital Platforms Web links:	
https://learndigital.withgoogle.com/digitalunlocked	
https://www.skillindia.gov.in	
Suggested Equivalent online courses:	
https://learndigital.withgoogle.com/digitalunlocked/course/digital-marketing	
https://www.linkedin.com/learning/e-commerce-fundamentals	

Part D: Assessment and Evaluation	
Suggested Continuous Evaluation Methods:	
Maximum Marks:	100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	30 Marks
University Exam (UE): (2 Hrs.):	70 Marks
Internal Assessment:	
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Total Marks: 30
External Assessment:	
University Exam (UE)	Total Marks: 70
Any remarks/suggestions: Learning's in the course should be emphasized more on practical aspects and real world problems and their solutions.	

PART A: Introduction			
Program: Certificate		Class: UG	Year: 1Year
Session: 2025-26			
Subject: Computer Application			
1	Course Code	MD1	
2	Course Title	E-Commerce and Digital Marketing (Practical)	
3	Course Type (Core Course Multi-Disciplinary / Vocational)	Multi-Disciplinary	
4	Pre-Requisite (if any)	To study this course, a student must have 12th class.	
5	Course Learning Outcomes:	On completion of this course, learners will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Understand the fundamentals of e-commerce and its business models. • Explore digital marketing concepts, tools, and channels. • Analyze consumer behavior in the digital world and create marketing strategies. • Gain hands-on experience with SEO, SEM, email, and social media marketing. • Learn about online payment systems, security issues, and legal frameworks. 	
6	Credit Value	Theory- 1 Credits	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks:35
PART B: Content of the Course			
No. of Lab. Practical's (in hours per week): 1 Hrs. per week			
Total no of labs : 15			
S.No.	Suggestive list of Practical's		No of Labs
1	Create a basic e-commerce website layout using HTML and CSS showcasing products and services.		15
2	Design a registration and login page for an e-commerce portal using HTML forms and validation.		
3	Use an online platform (like Shopify, Wix, or WordPress) to simulate a product listing and checkout flow.		
4	Conduct market research and create a digital marketing strategy for a small business or product.		
5	Create a business profile on Google My Business and optimize it for visibility.		
6	Design and send a marketing email using tools like Mailchimp or Zoho Campaigns.		
7	Run a sample SEO audit for a website using free online tools and suggest improvements.		
8	Set up a Google Ads campaign with targeted keywords and create ad copy.		
9	Create a social media marketing plan using Facebook or Instagram including post scheduling.		

10	Use Canva or similar tools to design a digital flyer or promotional content.	
11	Set up a Google Analytics account for a test website and analyze user traffic.	
12	Prepare a report on emerging digital trends like influencer marketing, AI in advertising, or affiliate networks.	

Part C - Learning Resources	
Text Books, Reference Books, Other Resources	
Suggested Readings:	
Text Books:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. P.T. Joseph- E-Commerce: An Indian Perspective 2. S. Jaiswal- E-Commerce 3. Dr. Ruchi Jain-Digital Marketing and E-Commerce 4. Laudon & Traver-E-Commerce: Business, Technology, Society 	
Reference Books:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-Commerce: Business, Technology, Society (16th Ed.). Pearson. 2. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing (7th Ed.). Pearson. 3. Ryan, D. (2016). Understanding Digital Marketing (4th Ed.). Kogan Page. 4. Strauss, J., & Frost, R. (2014). E-Marketing (7th Ed.). Pearson. 5. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th Ed.). Pearson. 6. Kingsnorth, S. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page. 	
Suggested Digital Platforms Web links:	
https://learndigital.withgoogle.com/digitalunlocked https://www.skillindia.gov.in	
Suggested Equivalent online courses:	
https://learndigital.withgoogle.com/digitalunlocked/course/digital-marketing https://www.linkedin.com/learning/e-commerce-fundamentals	

Part D: Assessment and Evaluation	
Suggested Continuous Evaluation Methods:	
Maximum Marks:	100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Marks
University Exam (UE):	100 Marks
Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Total Marks:
External Assessment: University Exam (UE)	Total Marks: 100
Any remarks/suggestions: Learning's in the course should be emphasized more on practical aspects and real world problems and their solutions.	

PART A: Introduction			
Program: Certificate	Class: UG	Year: 1Year	Session: 2025-26
Subject: Computer Application			
1	Course Code	MD2	
2	Course Title	Business analysis and data science (Theory)	
3	Course Type (Core Course/ Multi-Disciplinary / Vocational)	Multi-Disciplinary	
4	Pre-Requisite (if any)	To study this course, a student must have 12th class.	
5	Course Learning Outcomes:	<p>On completion of this course, learners will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the principles and process of business analysis. • Learn to collect, analyze, and visualize business data effectively. • Gain proficiency in statistical methods and data interpretation. • Apply data science techniques to solve real-world business problems. • Use tools like Excel, Power BI, Python, and R for data-driven decision-making. 	
6	Credit Value	Theory-2 Credits	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 35
PART B: Content of the Course			
No. of Lectures (in hours per week): 1 Hrs. per week			
Total No. of Lectures: 30 Hrs.			
Module	Topics		No. of Lectures
I	<p>Introduction to Indian Knowledge Systems (IKS) in Analytical Thinking: Definition and domains of IKS, Nyaya Shastra, The role of Tarka, Anumana (inference), and Pramana (means of knowledge) in critical thinking, Historical Contributions to Data & Measurement- Contributions of Aryabhata, Bhaskaracharya, and Pingala to statistics, number systems, and algorithms, The concept of zero, decimal system, combinatorics from Chandaḥśāstra (prosody), Ancient methods of data recording in trade and governance.</p> <p>Keywords: Nyaya Shastra, Pramana, Tarka, Ethics in data science, Indian logic systems, Ancient trade intelligence.</p> <p>Activity: 1. Each group creates two decision trees:</p>		6

	<ul style="list-style-type: none"> Using modern business analytics methods Using Indian knowledge approaches (Nyaya steps, Arthashastra logic, ethical filters) 	
II	<p>Introduction to Business Analysis: Definition, Scope, and Role of Business Analyst, Business Analysis Life Cycle, Types of Business Analysis, Stakeholder Identification and Analysis.</p> <p>Business Process Modeling and Requirements Analysis: Business Process Modeling: BPMN, Flowcharts, Requirement Gathering Techniques: Interviews, Surveys, Workshops, Use Case and User Stories, Requirements Documentation and Validation.</p> <p>Keywords: Business Analysis, Business Analyst, Stakeholder Analysis, Business Process Model and Notation, Requirement Gathering.</p> <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identify Stakeholders Game. Process Flow Drawing. Write a User Story. 	6
III	<p>Data Collection and Preparation: Types of Data: Structured, Unstructured, Semi-Structured, Data Sources: Internal and External, Data Cleaning and Transformation, Data Quality and Governance .</p> <p>Descriptive and Inferential Statistics: Measures of Central Tendency and Dispersion, Probability Distributions and Hypothesis Testing, Correlation and Regression Analysis, ANOVA and Chi-Square Tests.</p> <p>Keywords: Structured Data, Unstructured Data, Semi-Structured, Data Cleaning, Data Transformation, Data Governance, Mean, Median, Mode, Range, Variance, SD, ANOVA, Chi-Square Test.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> Data Sort Challenge Statistics with Class Data Hypothesis Mini-Test 	6

IV	<p>Data Visualization and Dashboards: Principles of Effective Data Visualization, Creating Charts and Dashboards in Excel and Power BI, Storytelling with Data, Interactive Reports and Filters</p> <p>Keywords: Data Visualization, Dashboard, Power BI, Filters, Bar Chart, Line Chart, Pie Chart.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Create a Mini Dashboard (Excel/Power BI). 2. Chart Fix-It Challenge 3. Data Story Presentation 	6
V	<p>Predictive Analytics and Machine Learning: Supervised vs Unsupervised Learning, Classification, Regression, and Clustering, Model Evaluation Metrics, Introduction to Python/R for Predictive Modeling.</p> <p>Business Intelligence and Future Trends: Business Intelligence Concepts and Tools, Real-time Analytics and Decision Support Systems, Big Data in Business Analysis, Ethics, Privacy, and Emerging Trends in Data Science.</p> <p>Keywords: Supervised Learning, Unsupervised Learning, Classification, Regression, Clustering, Accuracy, Precision, Recall, Business Intelligence (BI), Decision Support System (DSS), Data Ethics, AI & Automation.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ML Model Demo (No-Code Tools or Python) 2. Business Intelligence Tool Exploration 3. Ethics Debate: AI in Business 	6

Part C - Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other Resources

Suggested Readings:**Text Books:**

1. Predictive Analytics – Eric Siegel
2. Hands-On Machine Learning – Aurélien Géron
3. Python for Data Analysis – Wes McKinney
4. Data Science for Business – Provost & Fawcett

Reference Books:

1. Evans, J. R. (2016). Business Analytics (2nd Ed.). Pearson Education.
2. Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business. O'Reilly Media.
3. Winston, W. L. (2014). Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling (5th Ed.). Microsoft Press.
4. Khan, U., & Quadri, S. M. K. (2019). Business Analytics. Cengage Learning.
5. Loshin, D. (2013). Business Intelligence: The Savvy Manager's Guide (2nd Ed.). Morgan Kaufmann.
6. Dean, J. (2014). Big Data, Data Mining, and Machine Learning. Wiley.
7. Harvard Business Review Articles on Business Analytics and Data-Driven Decision Making.

Suggested Digital Platforms Web links:

<http://www.coursera.org>
<https://www.linkedin.com/learning>

Suggested Equivalent online courses:

<https://cloud.google.com/training/courses/machine-learning-with-tensorflow-on-google-cloud>

Part D: Assessment and Evaluation**Suggested Continuous Evaluation Methods:**

Maximum Marks:	100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	. Marks
University Exam (UE): (2 Hrs.):	Marks

Internal Assessment:

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)

Total Marks: .

External Assessment:

University Exam (UE)

Total Marks: . 100

Any remarks/suggestions: Learning's in the course should be emphasized more on practical aspects and real world problems and their solutions.

PART A: Introduction			
Program: Certificate	Class: UG	Year: 1 Year	Session: 2025-26
Subject: Computer Application			
1	Course Code	MD2	
2	Course Title	Business analysis and data science (Practical)	
3	Course Type (Core Course/ Multi-Disciplinary / Vocational)	Multi-Disciplinary	
4	Pre-Requisite (if any)	To study this course, a student must have 12th class.	
5	Course Learning Outcomes:	On completion of this course, learners will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Understand the principles and process of business analysis. • Learn to collect, analyze, and visualize business data effectively. • Gain proficiency in statistical methods and data interpretation. • Apply data science techniques to solve real-world business problems. • Use tools like Excel, Power BI, Python, and R for data-driven decision-making. 	
6	Credit Value	Theory- 1 Credits	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks:35
PART B: Content of the Course			
No. of Lab. Practical's (in hours per week): 1 Hrs. per week			
Total no of labs : 15			
S.No.	Suggestive list of Practical's		No of Labs
1	Import and explore datasets using Python libraries like Pandas and NumPy.		15
2	Perform data cleaning operations including handling missing values and outliers.		
3	Visualize data using Matplotlib and Seaborn to identify trends and patterns.		
4	Conduct descriptive statistics and exploratory data analysis (EDA) on a business dataset.		
5	Build a simple linear regression model to analyze relationships between business variables.		
6	Perform classification using logistic regression or decision trees for customer segmentation.		
7	Use clustering techniques like K-Means to group customers or products based on features.		
8	Analyze time-series data to forecast business metrics like sales or stock prices.		
9	Create an interactive business dashboard using Power BI or Tableau.		

10	Analyze case studies on business decisions made using data-driven insights.	
11	Apply sentiment analysis on product reviews or social media data using NLP tools.	
12	Prepare a mini-project report using a real-world dataset addressing a specific business problem.	

Part C - Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other Resources

Suggested Readings:

Text Books:

4. Predictive Analytics – Eric Siegel
5. Hands-On Machine Learning – Aurélien Géron
6. Python for Data Analysis – Wes McKinney
4. Data Science for Business – Provost & Fawcett

Reference Books:

8. Evans, J. R. (2016). Business Analytics (2nd Ed.). Pearson Education.
9. Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business. O'Reilly Media.
10. Winston, W. L. (2014). Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling (5th Ed.). Microsoft Press.
11. Khan, U., & Quadri, S. M. K. (2019). Business Analytics. Cengage Learning.
12. Loshin, D. (2013). Business Intelligence: The Savvy Manager's Guide (2nd Ed.). Morgan Kaufmann.
13. Dean, J. (2014). Big Data, Data Mining, and Machine Learning. Wiley.
14. Harvard Business Review Articles on Business Analytics and Data-Driven Decision Making.

Suggested Digital Platforms Web links:

<http://www.coursera.org>
<https://www.linkedin.com/learning>

Suggested Equivalent online courses:

<https://cloud.google.com/training/courses/machine-learning-with-tensorflow-on-google-cloud>

Part D: Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks:	100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Marks
University Exam (UE):	Marks

Internal Assessment:

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)

Total Marks:

External Assessment:

University Exam (UE)

Total Marks: 100

Any remarks/suggestions: Learning's in the course should be emphasized more on practical aspects and real world problems and their solutions.

PART A: Introduction

Program: Certificate	Class: UG	Year: 1Year	Session: 2025-26
-----------------------------	------------------	--------------------	-------------------------

Subject: Computer Application		
1	Course Code	MD3
2	Course Title	Financial Technology (Theory)
3	Course Type (Core Course/ Multi-Disciplinary / Vocational)	Multi-Disciplinary
4	Pre-Requisite (if any)	To study this course, a student must have 12th class.
5	Course Learning Outcomes:	<p>On completion of this course, learners will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the key concepts and evolution of Financial Technology (FinTech). • Gain insights into digital payment systems, blockchain, and cryptocurrencies. • Analyze the impact of FinTech on traditional banking and financial services. • Explore regulatory and security issues in the FinTech landscape. • Develop an understanding of emerging trends like robo-advisors, InsurTech, and RegTech.
6	Credit Value	Theory- 2Credits
7	Total Marks	Max. Marks: 100 Min. Passing Marks: 35
PART B: Content of the Course		
No. of Lectures (in hours per week): 1 Hrs. per week		
Total No. of Lectures: 30 Hrs.		
Module	Topics	No. of Lectures
I	<p>Introduction to Traditional Indian Finance Systems: Arthashastra and ancient financial regulation, Role of trade guilds, community banks (Nidhi), and cooperative systems, Trust-based finance in dharmic traditions, Ethics and Sustainability in Indian Financial Thought- Dharma (ethics) in lending and borrowing, Interest control and community well-being in ancient texts, Digital FinTech and IKS Principles.</p> <p>Keywords: Arthashastra, Nidhi Companies, Chit Funds, Dharma in Finance, Interest Control, Trust-based Lending.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Case Study Activity – Digital Chit Fund 2. Group Debate – Dharma vs Digital 3. Role Play – Ancient Guild to FinTech Startup 	6

II	<p>Introduction to Financial Technology: Definition and Scope of FinTech, Evolution and History of Financial Technology, FinTech Ecosystem and Stakeholders, Disruptive Innovations in Finance.</p> <p>Digital Banking and Financial Services: Digital Banking Models: Neo Banks, Challenger Banks, Online Lending and Crowd funding Platforms, Digital Insurance (Insurtech), FinTech in Wealth Management and Robo-Advisors.</p> <p>Keywords: FinTech, FinTech Ecosystem, Disruptive Innovation, Neo Banks, Online Lending, Robo-Advisors, Digital Wealth Management.</p> <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FinTech Timeline Activity • Startup Pitch Simulation • Role-Based Ecosystem Mapping. 	6
III	<p>Payment Systems and Digital Wallets: Digital Payments: Cards, UPI, Mobile Payments, E-Wallets and Payment Gateways, Point of Sale (POS) Technologies, Real-Time Gross Settlement (RTGS) and NEFT.</p> <p>Block chain and Crypto currencies: Blockchain Technology: Structure and Applications, Smart Contracts and Decentralized Finance (DeFi), Crypto currencies: Bitcoin, Ethereum, and Altcoins, Initial Coin Offerings (ICOs) and Tokenization.</p> <p>Keywords: Digital Payments, Credit/Debit Cards, Unified Payments Interface, Payment Gateways, Blockchain, Ethereum, Tokenization.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Wallet Comparison 2. Blockchain Demo Activity 3. Crypto Debate 	6
IV	<p>Risk Management and Cyber security in Fin Tech Cyber security Challenges in FinTech, Fraud Detection and Prevention Techniques, Data Privacy and Protection, Risk Assessment and Management Frameworks.</p>	6

	<p>Keywords: Cybersecurity in FinTech, Phishing & Malware Attacks, Fraud Detection, Data Privacy Laws.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Threat Simulation Exercise 2. Privacy Law Case Study 3. Cyber Risk Audit Activity 	
V	<p>Legal and Regulatory Frameworks: Regulatory Bodies and Fin Tech Compliance, KYC, AML, and Data Governance Policies, Global Fin Tech Regulations (RBI, SEC, FCA), Role of Reg Tech in Compliance Automation</p> <p>Future Trends and Innovations in Fin Tech: Artificial Intelligence and Machine Learning in Fin Tech, Big Data Analytics and Personalized Finance, Open Banking and API Economy, Trends: Embedded Finance, BNPL, Quantum Finance.</p> <p>Keywords: Regulatory Bodies, Know Your Customer, Data Governance, Digital Consent Management, AI in FinTech, Big Data Analytics, Quantum Finance.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compliance Mapping Exercise 2. Trend Forecast Group Project 3. RegTech Simulation 	6

Part C - Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other Resources

Suggested Readings:

Text Books:

1. "FinTech: The New DNA of Financial Services" – by Pranay Gupta, T. Mandy Tham
2. "Financial Technology and Disruptive Innovation" – by Thorsten Beck
3. "The FINTECH Book" – by Susanne Chishti & Janos Barberis
4. "The Ocean of Churn" – by Sanjeev Sanyal

Reference Books:

1. Arner, D. W., Barberis, J. N., & Buckley, R. P. (2016). The Evolution of FinTech. *Georgetown Journal of International Law*.
2. Schueffel, P. (2017). Taming the Beast: A Scientific Definition of FinTech. *Journal of Innovation Management*.
3. Mehta, B. (2019). *FinTech Future: The Digital DNA of Finance*. Sage Publishing.
4. Chishti, S., & Barberis, J. (2016). *The FINTECH Book*. Wiley.
5. Gupta, B. (2021). *Financial Technology (FinTech)*. McGraw-Hill Education.
6. Gomber, P., Kauffman, R. J., Parker, C., & Weber, B. W. (2018). On the Fintech Revolution. *Journal of Management Information Systems*.

Suggested Digital Platforms Web links:<http://www.coursera.org>[https:// www.linkedin.com/learning](https://www.linkedin.com/learning)**Suggested Equivalent online courses:**<https://www.coursera.org/learn/ai-finance>**Part D: Assessment and Evaluation****Suggested Continuous Evaluation Methods:**Maximum Marks: **100**

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): Marks

University Exam (UE): (2 Hrs.) : Marks

Internal Assessment:

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)

Total Marks:**External Assessment:**

University Exam (UE)

Total Marks:**100****Any remarks/suggestions:** Learning's in the course should be emphasized more on practical aspects and real world problems and their solutions.

PART A: Introduction			
Program: Certificate		Class: UG	Year: 1 Year
Session: 2025-26			
Subject: Computer Application			
1	Course Code	MD3	
2	Course Title	Financial Technology (Practical)	
3	Course Type (Core Course/ Multi-Disciplinary / Vocational)	Multi-Disciplinary	
4	Pre-Requisite (if any)	To study this course, a student must have 12th class.	
5	Course Learning Outcomes:	<p>On completion of this course, learners will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the key concepts and evolution of Financial Technology (FinTech). • Gain insights into digital payment systems, blockchain, and cryptocurrencies. • Analyze the impact of FinTech on traditional banking and financial services. • Explore regulatory and security issues in the FinTech landscape. • Develop an understanding of emerging trends like robo-advisors, InsurTech, and RegTech. 	
6	Credit Value	Theory- 1 Credits	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks:35
PART B: Content of the Course			
No. of Lab. Practical's (in hours per week): 1 Hrs. per week			
Total no of labs : 15			
S.No.	Suggestive list of Practical's		No of Labs
1	Explore and demonstrate the use of digital payment platforms such as UPI, Paytm, Google Pay, and PhonePe.		15
2	Create a prototype of a mobile wallet interface using design tools like Figma or Adobe XD.		
3	Demonstrate block chain applications in finance using basic block chain simulators or visual tools.		
4	Analyze a case study on crypto currency adoption and write a report on risks and regulatory challenges.		
5	Demonstrate the working of a digital banking portal using sandbox environments.		
6	Research and present case studies of Fin Tech startups disrupting traditional financial services.		
7	Simulate an online loan or insurance application workflow and evaluate user interaction.		
8	Create a financial planning dashboard using Excel or Google Sheets for budgeting and investments.		

9	Conduct a mock KYC (Know Your Customer) process, documenting compliance and verification steps.	
10	Analyze case studies on business decisions made using data-driven insights.	
11	Apply sentiment analysis on product reviews or social media data using NLP tools.	
12	Prepare a mini-project report using a real-world dataset addressing a specific business problem.	

Part C - Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other Resources

Suggested Readings:

Text Books:

1. "FinTech: The New DNA of Financial Services" – by Pranay Gupta, T. Mandy Tham
2. "Financial Technology and Disruptive Innovation" – by Thorsten Beck
3. "The FINTECH Book" – by Susanne Chishti & Janos Barberis
4. "The Ocean of Churn" – by Sanjeev Sanyal

Reference Books:

1. Amer, D. W., Barberis, J. N., & Buckley, R. P. (2016). The Evolution of FinTech. Georgetown Journal of International Law.
2. Schueffel, P. (2017). Taming the Beast: A Scientific Definition of FinTech. Journal of Innovation Management.
3. Mehta, B. (2019). FinTech Future: The Digital DNA of Finance. Sage Publishing.
4. Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The FINTECH Book. Wiley.
5. Gupta, B. (2021). Financial Technology (FinTech). McGraw-Hill Education.
6. Gomber, P., Kauffman, R. J., Parker, C., & Weber, B. W. (2018). On the Fintech Revolution. Journal of Management Information Systems.

Suggested Digital Platforms Web links:

<http://www.coursera.org>

<https://www.linkedin.com/learning>

Suggested Equivalent online courses:

<https://www.coursera.org/learn/ai-finance>

Part D: Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: **100**

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): Marks

University Exam (UE): Marks

Internal Assessment:

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)

Total Marks:

External Assessment:

University Exam (UE)

Total Marks: 100

Any remarks/suggestions: Learning's in the course should be emphasized more on practical aspects and real world problems and their solutions.